



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG
DALAM KERJASAMA USAHA TERNAK AYAM BROILER
DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



OLEH :

DEDEH ASMINI

11525203956

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1441 H/2019 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG
DALAM KERJASAMA USAHA TERNAK AYAM BROILER
DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh :

DEDEH ASMINI

11525203956

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1441 H/2019 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU
DALAM MENGEMBANGKAN USAHA TERNAK AYAM BROILER
DITINJAU MENURUT PRESPEKTRIF EKONOMI ISLAM**, yang ditulis
oleh:

Nama : Dedeh Asmini
NIM : 11525203956
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah
Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 15 Oktober 2019

Pembimbing Skripsi

Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag
NIP. 19720901 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG DALAM KERJASAMA USAHA TERNAK AYAM BROILER DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM."** Yang ditulis oleh :

Nama : **Dedeh Asmini**

NIM : **11525203956**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : **Senin, 04 November 2019**

Waktu : **08.00 WIB**

Tempat : **Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 November 2019

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dra. Nurlaili, M.Si

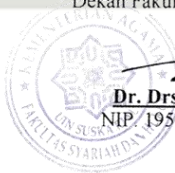
Sekretaris
Ade Fariz Fakrullah, M.Ag

Penguji I
H.M. Abdi Almaktur, MA

Penguji II
Syamsurizal, SE., M.Sc.Ak.CA

Mengetahui :
Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum

Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.
NIP. 19580712 198603 1 005



UIN SUSKA RIAU

Didah Asmini (2019): “Peran PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dalam Kerjasama Usaha Ternak Ayam Broiler Ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam.”

Latar belakang penelitian ini adalah PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang merupakan anak perusahaan dari PT Jafra Comfeed Indonesia Tbk yang ada di kota Pekanbaru di Jl. Bukit Barisan No.63. Sejak tahun 2017 sampai dengan Agustus tahun 2019 ditemukan bahwa kerjasama usaha ternak ayam broiler oleh PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang memperlihatkan jumlah mitra yang banyak, tetapi masih ada masyarakat belum mendapatkan kesempatan untuk menjalin kemitraan. Sedangkan jumlah permintaan akan produksi ternak ayam broiler atau pedaging semakin tinggi. Hal ini dapat dilihat dengan banyaknya jumlah kuliner yang menggunakan bahan dasar ayam. Maka dirumusan masalah penulis membuat bagaimana peran PT Ciomas Adisatwa dalam kerjasama usaha ternak ayam broiler, apa faktor pendukung dan penghambat dalam mengembangkan usaha peternakan ayam broiler dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam dalam kerjasama usaha ternak ayam broiler.

Adapun populasi dalam penelitian ini berjumlah 220 orang, karena populasi terlalu banyak maka diambil 23 % dari 220 peternak, maka didapat sampel 50 orang dengan tehnik yang digunakan adalah *accidental sampling* yaitu tehnik yang digunakan memilih sampel secara kebetulan yang bertemu dengan peneliti. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, kuisioner, studi pustaka dan dokumentasi. Penulisan yang digunakan adalah *deskriptif kualitatif*.

Hasil penelitian ini adalah bahwa PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang bahwa peran PT dalam kerjasama usaha ternak ayam broiler yang dilakukan oleh kepala Unit atau pimpinan beserta karyawan PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang telah terlaksana dengan baik, yaitu telah menjalankan prinsip *Syirkah*, pelayanan yang diberikan berupa bimbingan teknis, pengawasan dan terbukti dengan produksi dan distribusi DOC (Day Old Chicken), pakan, dan vaksin atau obat-obatan. Faktor pendukung setelah menjalin kemitraan dengan PT peternak mengeluarkan biaya tidak mahal, tingkat kematian ayam broiler menurun serta pemasarannya sangat mudah dan faktor penghambatnya sebelum melakukan kemitraan biaya yang dibutuhkan sangat besar, tingginya tingkat kematian ayam dan pemasarannya sangat sulit, sedangkan menurut tinjauan ekonomi Islam PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dalam kerjasama usaha ternak ayam broilernya sudah sesuai dengan prinsip syariah, maksudnya disini kepala Unit beserta karyawan PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang sudah melaksanakan kerjasamanya, sesuai dengan apa yang diharapkan baik dari peran PT nya, produksi dan distribusi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin kehadiran Allah SWT, atas limpah Rahmat dan karunia-Nya. Shalawat beserta salam semoga tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak.

Alhamdulillah rasa syukur tak terhingga penulis ucapkan kepada Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Peran PT Cimas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang Dalam Kerjasama Usaha Ternak Ayam Broiler Ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam.”**

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan, arahan, nasehat, perhatian serta semangat dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pertama kali penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada ;

1. Teristimewa kepada kedua orang tua, Alm. Darsono dan Erdahartini yang selalu mendo'akan, memberikan motivasi serta semangat dan pengorbanannya baik segi moril maupun materil. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan dunia maupun akhirat, amiin. Keluarga besar dari Ayah dan Ibu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Kakak tersayang Dami Astuti dan Adik Eni Fantisa, Eindah Wa'ayatul dan Dody Firman Alam Syach yang selalu memeberikan dukungan dan semangat.
- Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau, beserta Bapak/Ibu Wakil Rektor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta wakil Dekan I, wakil Dekan II dan wakil Dekan III.

Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Bapak Syamsurizal, S.E., M.Sc., AK., CA selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Bapak Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik hingga selesai.

7. Bapak Mawardi, M.Ag, M.Si selaku penasehat Akademis yang telah mendukung dan mampu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Segenap dosen Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, atas dukungan dan bimbingan selama proses perkuliahan.

Segenap Admin Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dan seluruh karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas yang sangat membantu kepada penulis.

Teruntuk sahabatku diperantauan Anny Rabi'ah Hsb, Anita Rahayu, Dina Putri yang selalu menemaniku dalam keadaan susah senang. Abang imal Ridho dan mas Putra Kamjuat beserta keluarga selaku pemilik kos, yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyemangati penulis. Yuni Tria Ningsih dan Indah Maya Sari selaku adek kos selalu menemani, menyemangati, baik dalam keadaan susah maupun senang.

Konco-konco KKN Desa Hangtuah 2018 Evi Maulana, Latiful Hakim, M. Syafrul Alam Syah, Rusdi Abdullah, Misi Herdianti, liliana Nindariati, Anisa Surya Gusti, Rahma Tri Ulfa, syifa dan Tesa Trifianda.

Sahabat-sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah B 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang tak terlupakan.

Semoga kebaikan dan do'a semangat dan motivasi yang mereka berikan kepada penulis menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan dari Allah SWT. Amiin ya rabbal'alam.

Pekanbaru, 15 Oktober 2019

Dedeh Asmini
11525203956

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Metode Penelitian	11
F. Perbedaan Skripsi ini dan Sebelumnya	15
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II GAMBARAN UMUM PT. CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG	
A. Sejarah PT Ciomas Adisatwa	18
B. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	20
C. Visi dan Misi PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.....	22
D. Unit Usaha PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.....	23
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Defenisi Peran	25
B. Defenisi Kerjasama	26
C. Defenisi <i>Musyarakah</i>	27
D. PT (Perseroan Terbatas)	34
D.1 Pembagian Perseroan Terbatas.....	36
D.2 Syarat Pendirian Perseroan Terbatas	38
D.3 Mekanisme Pendirian Perseroan Terbatas	40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Produksi.....	42
E.1 Produksi Dalam Islam.....	49
F. Distribusi	52
F.1 Saluran Distribusi.....	56
F.2 Distribusi Dalam Islam	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Peran PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang Dalam Kerjasama Usaha Ternak Ayam Broiler.....	71
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Mengembangkan Usaha Ternak Ayam Broiler.....	76
C. Tinjauan Ekonomi Islam Kerjasama Dalam Usaha Ternak Ayam Broiler PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.....	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Mitra (Plasma) PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang	4
Tabel I.2	Perbedaan Kerjasama Perbedaan Kerjasama Kemitraan Antara Pola Inti-Plasma dengan KOA	6
Tabel I.3	Jumlah DOC (<i>Day Old Chicken</i>) berdasarkan Jenis Strainnya	8
Tabel I.4	perbedan penelitian terdahulu dan penelitian ini.....	15
Tabel IV.1	Total Ayam Masuk dan Ayam Keluar	75
Tabel IV.2	Lamanya Peternak Menjalin Kemitraan Pada PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang	77
Tabel IV.3	Perkembangan Usaha Ternak Ayam Sebelum Menjalin Kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang	78
Tabel IV.4	Perkembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Setelah Menjalin Kemitraan dengan PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang	79
Tabel IV.5	Jumlah DOC atau Bibit Ayam Sebelum Melakukan Kemitraan dengan PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang	80
Tabel IV.6	Jumlah DOC atau Bibit Ayam Setelah Melakukan Kemitraan dengan PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang	81
Tabel IV.7	Asal Tenaga Kerja Pemeliharaan Ayam Sebelum Menjalin Kemitraan dengan PT	82
Tabel IV.8	Asal Tenaga Kerja Dalam Pemeliharaan Ayam Setelah Menjalin Kemitraan	82
Tabel IV.9	Umur Ayam Broiler yang Siap Panen Sebelum Menjalin Kemitraan	83
Tabel IV.10	Umur Ayam Broiler yang Siap Panen setelah menjalin Kemitraan.....	84
Tabel IV.11	Berat Ayam Sebelum Menjalin Kemitraan	85



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

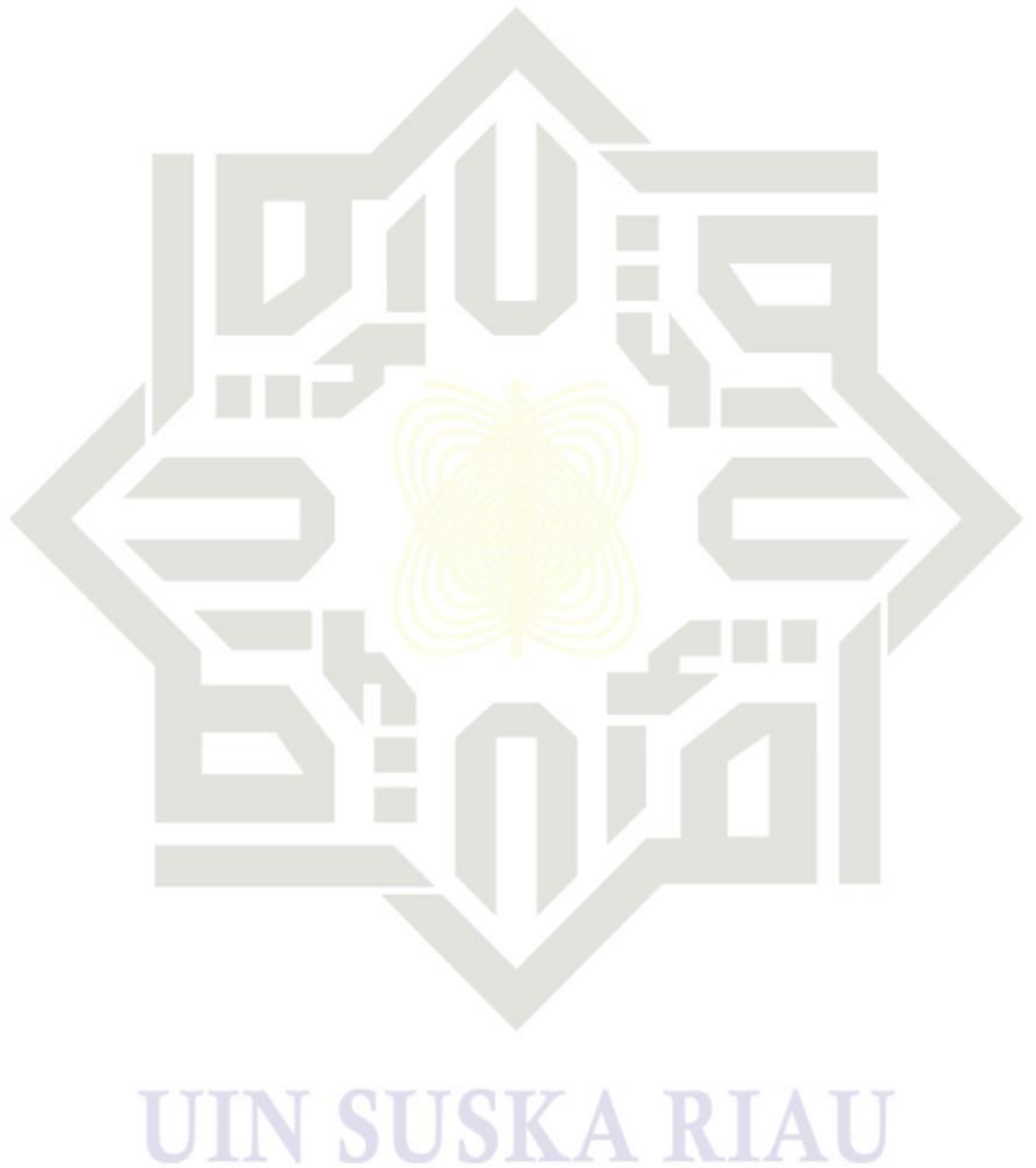
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.12 Berat Ayam Setelah Menjalin Kemitraan	86
Tabel IV.13 Tingkat Kematian Ayam (Deplesi) Sebelum Menjalin Kemitraan.....	86
Tabel IV.14 Tingkat Kematian Ayam (Deplesi) Setelah Menjalin Kemitraan Masa Panen Ayam Setelah Menjalin Kemitraan .	87
Tabel IV.15 Pemasaran Ayam Broiler Sebelum Menjalin Kemitraan.....	88
Tabel IV.16 Pemasaran Ayam Broiler Setelah Menjalin Kemitraan	89
Tabel IV.17 Pendapatan Peternak Sebelum Menjalin Kemitraan.....	90
Tabel IV.18 Pendapatan Peternak Setelah Menjalin Kemitraan	90
Tabel IV.19 Jumlah Kegagalan Dalam Proses Pembudidayaan Ternak Ayam Broiler Sebelum Menjalin Kemitraan	91
Tabel IV.20 Jumlah Kegagalan Dalam Proses Pembudidayaan Ternak Ayam Broiler Setelah Menjalin Kemitraan	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Struktur organisasi PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru	20
------------	---	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Ekonomi Islam merupakan bagian yang tak terpisahkan dari konsep Islam yang utuh dan menyeluruh. Aktivitas ekonomi Islam merupakan suatu bentuk ibadah.¹ Sistem ekonomi dengan sendirinya tidak mungkin dapat dipisahkan dari suprasistemnya yaitu alam. Ekonomi dalam Islam dapat digali dalam Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah yang berkaitan dengan ketentuan mengenai tingkah laku ekonomi dari manusia dan masyarakat, dalam kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi barang maupun jasa.²

Ekonomi Islam secara mendasar berbeda dari sistem ekonomi yang lain dalam hal tujuan, bentuk dan coraknya. Sistem tersebut berusaha memecahkan masalah ekonomi manusia dengan cara menempuh jalan tengah antara pola yang ekstrim yaitu kapitalis dan komunis.³ Ilmu ekonomi Islam memiliki tujuan yang tidak hanya terbatas pada kesejahteraan (kebahagiaan) dunia yang bersifat material, tetapi juga kebahagiaan yang spiritual dan kesejahteraan akhirat.⁴ Dunia ekonomi dalam Islam adalah dunia bisnis atau investasi.⁵

¹Ahmad Izzan & Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah Ayat-ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006), h. 33.

²AM Saefuddin, *Membumikan Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT PPA Consultants, 2011), h.

³Nurul Huda & Mustafa Edwin Nasution, *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008), Cet. 1, h. 3.

⁴Mohamad Hidayat, *an Introduction to The Shariah Economic Pengantar Ekonomi Syariah*, (Jakarta : Zikrul Hakim, 2010), Cet. Ke-1, h. 23.

⁵ Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, (Jakarta : Rajawali Pres, 2013), h.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kehidupan sehari-hari setiap individu, perusahaan-perusahaan, dan masyarakat secara keseluruhan akan selalu menghadapi persoalan-persoalan yang bersifat ekonomi. Masalah kelangkaan atau kekurangan berlaku sebagai akibat dari ketidak seimbangan antara kebutuhan masyarakat dengan faktor-faktor produksi yang tersedia dimasyarakat.⁶

Demi meningkatkan kepedulian publik terhadap gaya hidup sehat serta salah satu menyelesaikan persoalan-persoalan dimasyarakat, pemerintah menciptakan peluang bagi para peternak kreatif. Kini, tidak hanya petani sayuran dan buah-buahan yang mengecap manisnya berbisnis produk organik.⁷

Pemerintah memerlukan pengusaha *integrated*. *Integrated* adalah pelaku usaha yang melakukan kegiatan usaha dari hulu kehilir. pengusaha *integrated* merupakan kelompok pengusaha besar salah satunya adalah Group Japfa.⁸ PT. Ciomas Adisatwa adalah salah satu anak perusahaan dari Japfa yang bergerak dibidang pengelolaan unggas dan *comercial broiler*. Peranan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang adalah menyediakan bibit ayam, industri pakan ayam dan vaksin atau obat-obatan dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler.⁹

Dilihat dari peranan PT bahwa yang dimaksud dengan peran adalah tindakan yang dilakukan individu atau sekelompok orang dalam suatu

⁶Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2006), Ed. 1, h. 4-5.

⁷Christopher Emille Jayanata & Bagus Harianto, *28 Hari Panen Ayam Broiler*, (Jakarta : Agro Media Pustaka, 2011), Cet. 1, h. 1.

⁸Dwi Joko Setyono, *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging*, (Jakarta : Penebar Swadaya, 2011), h. 31.

⁹Wawancara, PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang, 2 januari 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peristiwa dan merupakan bentuk tingkah laku yang diharapkan seseorang yang dimiliki kedudukan di masyarakat.¹⁰

Ayam pedaging atau broiler adalah jenis ayam yang diambil dagingnya. Dengan ungkapan lain, ayam ini sering disebut ayam potong. Inilah yang membedakan dengan ayam kampung dan ayam ras petelur, karena jenis ayam lainnya diambil telur dan dagingnya berbeda dengan ayam broiler. Ayam broiler adalah ayam persilangan antara ayam *White Plymouth Rock* dengan *White Cornish* yang telah mengalami seleksi gen selama bertahun-tahun sehingga, hanya dalam produksi 35-40 hari sudah dapat dipanen, menghasilkan daging dan menghasilkan keuntungan secara ekonomis.¹¹

Bibit ayam atau DOC (*Day Old Chick*) sebaiknya berasal dari perusahaan pembibitan (*breeding farm*) yang sudah ternama atau berpengalaman.¹² Selain dari memilih DOC yang berkualitas yaitu pakan memegang peranan sangat penting dalam usaha pembesaran atau penggemukan ayam broiler. Hal ini dikarenakan pakanlah yang menentukan pertambahan bobot ayam broiler. Oleh karena itu, pakan yang diberikan kepada ayam broiler harus berkualitas.¹³

PT Cioimas Adisatwa harus menyediakan pakan. Biaya bahan baku pakan merupakan 60-70% dari biaya produksi, sebagian besar masih sangat

¹⁰<http://www.maxmanroe.com/vid/sosial/penegetrian-peran.html>. Tanggal 17 Desember

2018.

¹¹Um Mulyadi, *Buku Lengkap Beternak & Berbisnis Ayam kampung, Ayam Pedaging dan Ayam Arab*, (Jakarta : Flash Books, 2014), Cet. 1, h. 103-104.

¹²Alex S, *Jurus Sukses Beternak Ayam Pedaging*, (Jogjakarta : Pustaka Baru Press, 2010), h. 94-95.

¹³Roni Fadilah, *Beternak Ayam Broiler*, (Jakarta : PT AgroMedia Pustaka, 2013), h.38.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tergantung pada impor.¹⁴ Ketersediaan bahan baku pakan perlu dicermati sebelum menyusun pakan karena akan mempengaruhi kontinuitas dari pembuatan rasum yang dilakukan. Selain ketersediaan bahan baku pakan yang perlu diperhatikan adalah harga. harga bahan baku pakan juga dapat menentukan penggunaan bahan pakan dalam pakan. Bahan baku pakan yang berkualitas harganya yang tinggi.¹⁵

Peranan PT. Ciomas adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang selanjutnya adalah melaksanakan kemitraan, dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler. Namun disisi lain masih ada banyak plasma atau masyarakat yang ingin menjalin kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dan belum mendapatkan kesempatan memperoleh dana dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler. Hal ini, dilihat dari jumlah plasma di PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang yang tidak dibatasi oleh PT jumlah atau kouta menjadi mitra di PT tersebut. Jumlah Mitra dapat diketahui pada tabel berikut :

Tabel I.1
Jumlah Mitra (Plasma) PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang

Tahun	Jumlah Mitra (Plasma)
1. Tahun 2017	60 Mitra
2. Tahun 2018	74 Mitra
3. Tahun 2019	86 Mitra
Total	220 Mitra

Sumber Data : PT ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang

¹⁴ Arief Daryanto, *Dinamika Daya Saing Industri Peternakan*, (Bogor : IPB Press, 2009),

¹⁵ Dwi Margi Suci, *Pakan Ayam*, (Jakarta : Penebar Swadaya, 2012), h.33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah berfirman Didalam Al-Qur'an Surah Al-Mulk ayat 15 :

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ وَإِلَيْهِ
النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Artinya : *“Dia-lah yang menjadikan bumi untuk kamu, yang mudah dijelajahi, maka jelajailah disegala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kamu kembali setelah) dibangkitkan.”*¹⁶

Berdasarkan firman Allah tersebut jelas menunjukkan bahwa harta (kekayaan materi) merupakan bagian yang sangat penting dalam kehidupan kaum muslimin. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa Islam tidak menghendaki umatnya hidup dalam ketertinggalan dan kelatarbelakangan ekonomi.¹⁷ Maka dalam ayat diatas Allah memerintahkan manusia dimuka bumi untuk mencari rezeki dalam menyediakan kebutuhan harta dengan bekerja.¹⁸

Dalam membangun sebuah usaha hal yang harus diperhatikan adalah harga produk yang akan di produksi dan dijual ke konsumen. Harga adalah nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan jumlah yang dikeluarkan oleh pembeli untuk mendapatkan sejumlah kombinasi barang atau jasa berikut pelayanannya. Menurut Philip Kothler harga adalah sejumlah nilai atau uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa untuk jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat harga yang telah menjadi faktor

¹⁶Dapartemen Agama RI, *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima) Blok Warna dan Terjemah*, (Bandung : Cardoba , 2018), h.563.

¹⁷Suhrawardi K. Lubis & Farid Wajdi, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2012), h. 3.

¹⁸Oni Sahroni & Adiwarman A. Karim, *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam : Sintesis Fikih dan Ekonomi*, (Jakarta : Rajawali Pres, 2015), Ed. 1, h. 75.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penting yang mempengaruhi pilihan pembeli.¹⁹ Harga bibit ayam, pakan dan vaksin menjadi hal utama sebelum menjalankan usaha peternakan.

Sebelum adanya PT. Ciomas Adisatwa, peternak masih mengembangkan ternak ayam broiler dengan sendiri dimulai dari pembelian bibit ayam, pakan, vaksin, peralatan budidaya ayam dan lainnya masih ditanggung sendiri. Sedangkan adanya PT. Ciomas Adisatwa ini, masyarakat sangat terbantu dengan kemitraan antara pola Inti dengan Plasma. Berikut tabel perbedaan kerjasama kemitraan antara pola Inti-Plasma dengan KOA (pola kerjasama operasional agribisnis):²⁰

Tabel I.2
Perbedaan Kerjasama Kemitraan Antara Pola Inti –Plasma dengan KOA

Aspek	Pola Inti-Plasma	Pola KOA
Penyediaan Modal	Umumnya perusahaan besar	Umumnya perorangan
Ikatan kerjasama	Kontrak tertulis	Tidak terdapat kontrak tertulis
Jaminan kerjasama	Ada jaminan berupa barang tertentu	Tidak ada barang jaminan
Harga Input dan Output dalam suatu periode	Sesuai dengan kontrak diawal kerjasama	Fluktuatif, sesuai dengan harga pasar.
Pola pembagian Keuntungan	Ditanggung pihak Inti	Ditanggung bersama
Resiko kerugian akibat fluktuasi akibat harga input dan Output	Ditanggung bersama	Ditanggung bersama
Resiko kerugian akibat teknis produksi		
Kewajiban inti terhadap usaha	Menyediakan input produksi dan pemasaran output	Pemasaran output produksi termasuk biaya operasional selain tenaga kerja.
Kewajiban peternak terhadap usaha	Menyediakan kandang peralatan, operasional usaha seperti tenaga kerja, persiapan kandang, serta menangani proses produksi	Menyediakan kandang, peralatan, biaya tenaga kerja, serta menangani proses produksi.

¹⁹Repository.uin-suska-ac.id.

²⁰Dwi Joko Setyono, *Op.Cit*, h.60.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemitraan yang dijalankan oleh PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang adalah suatu strategi bisnis yang dilakukan oleh 2 pihak, yaitu perusahaan sebagai INTI (bakul) dan Peternak sebagai PLASMA (pengelola) untuk meraih keuntungan bersama dengan prinsip saling membutuhkan dan saling mendukung yang disertai pembinaan dan pengembangan dengan menjunjung tinggi azas kejujuran, kooperatif dan komunikatif.

Menurut kepala unit PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang tujuan kemitraan yang ingin diwujudkan PT adalah :²¹

1. Meningkatkan pendapatan masyarakat peternak.
2. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi pedesaan.
3. Mengembangkan usaha peternakan ayam.

Dalam mengembangkan usaha peternakan ayam broiler ini, peternak harus mengikuti ketentuan yang ada didalam kontrak. Didalam kontrak tersebut telah tercantum harga DOC (*Day Old Chicken*), Pakan dan Obat-Obatan yang disediakan oleh pihak PT. Dalam pembudidayaan ayam broiler PT. Ciomas Adisatwa ini bergantung pada iklim.

Pentingnya tumbuh dan berkembang mengharuskan perusahaan untuk memiliki mitra industri yang dapat mengelolah hubungan dengan konsumen dengan baik. Oleh sebab itu perusahaan akan menjadi sangat tergantung kepada para distributor untuk memasarkan nilai-nilai perusahaan mereka, terutama jika perusahaan itu tidak melakukan komunikasi langsung dengan konsumen melalui media promosi.²²

²¹Wawancara, PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang, 2 Januari 2019.

²²Hermawan Kartajaya & Iwan Setiawan, *Marketing 3.0 Mulai Dari Produk Pelanggan Ke Human Spirit Philip Kotler*, (Jakarta : Erlangga 2009), h. 98.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data awal yang penulis temukan bahwa perkembangan usaha ternak ayam broiler oleh PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dari tahun 2017 sampai dengan Agustus tahun 2019 belum memperlihatkan jumlah mitra yang banyak, sedangkan jumlah permintaan akan produksi ternak ayam broiler atau pedaging semakin tinggi. Hal ini dapat dilihat dengan banyaknya jumlah kuliner yang menggunakan bahan dasar ayam.

Adapun jumlah data DOC ayam broiler (Day Old Chicken) dari tabel berikut :

Tabel I.3
Jumlah DOC (*Day Old Chicken*) berdasarkan Jenis Strainnya

No	Tahun	Jenis Strain Ayam Broiler/ DOC		
		Platinum	Gold	Silver
1.	1 Januari s.d. 31 Desember 2017	864,199	424,48	169,203
2.	1 Januari 2018 s.d.29 Desember 2018	1,773,22	1,767,46	596,293
3.	1 Januari s.d. 31 Agustus 2019	837,51	654,391	252,992

Sumber Data : PT ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa jenis strain ayam yang banyak digunakan peternak pada PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang jenis platinum dengan jumlah 864,199 ekor, strain jenis Gold berjumlah 424,48 ekor dan jenis strain Silver berjumlah 169,203 ekor pada 1 Januari s.d. 31 Desember 2017. 1 Januari 2018 s.d.29 Desember 2018 Jenis strain Platinum berjumlah 1,773,22 ekor, jenis strain Gold berjumlah 1,767,46 ekor, jenis strain Silver berjumlah 596,293 ekor. 1 Januari s.d. 31 Agustus 2019 Jenis strain Platinum berjumlah 837,51 ekor, jenis strain Gold berjumlah 654,391 ekor dan jenis strain Silver berjumlah 252,992 ekor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi dapat disimpulkan bahwa pendistribusian jenis strain platinum pada tahun 2017-2018 semakin meningkat karena jenis platinum memiliki daya hidup yang sangat besar. Jenis strain ayam broiler Gold dan Silver juga mengalami kenaikan pendistribusian. Tetapi pada tahun 2019 penulis hanya memperoleh data pada tanggal 1 Januari s.d. 31 Agustus 2019.

Namun setelah mewawancarai kepala unit PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dan Plasma atau peternak yang menjalin kemitraan dengan pihak PT, perlunya penambahan jumlah produksi dan distribusi serta menambah jumlah plasma atau peternak dalam mengembangkan usaha ayam broiler yang belum memiliki kesempatan menjalin kemitraan dengan PT. Selanjutnya memberikan pengawasan yang lebih ketat serta diberi arahan yang lebih baik dari pihak PT. Ciomas Adisatwa.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik dalam mengambil judul penelitian dengan judul **“PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG DALAM KERJASAMA USAHA TERNAK AYAM BROILER DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM.”**

Batasan Masalah

Agar lebih terarah dan memperjelas ruang lingkup dan penulisan ini, maka perlu diadakan batasan masalah yaitu tentang bagaimana peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler ditinjau menurut prespektif Ekonomi Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dalam Kerjasama usaha ternak ayam broiler?
2. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam mengembangkan usaha peternakan ayam broiler?
3. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam Kerjasama dalam usaha ternak ayam broiler?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru dalam kerjasama usaha ternak ayam broiler.
- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler.
- c. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam kerjasama dalam usaha ternak ayam broiler PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.
- a. Bahan kajian untuk memperdalam dan memperluas wawasan bagi penulis.
- b. Bahan masukan dan bahan informasi dalam penyusunan tugas akhir bagi penelitian selanjutnya.

- c. Salah satu syarat untuk menyelesaikan studi penulis dalam rangka mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Islam di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*). Penelitian ini dilaksanakan di PT.Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang yang beralamat di jalan Bukit Barisan No. 63 Perumahan Permata Bukit *Residence* RT 003 RW 09, Kelurahan Tangkerang Timur, Kecamatan Tenayan Raya. Alasan pemilihan lokasi ini karena ingin melihat peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler, serta lokasinya mudah dijangkau sehingga penulis tertarik untuk menelitinya dan memudahkan penulis untuk mengumpulkan data yang diperlukan penulis.

2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek penelitian ini adalah pimpinan, karyawan/i dan peternak PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.
- b. Objek, sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah Peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler ditinjau menurut prespektif Ekonomi Syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi pada penelitian ini berjumlah 220 orang mitra, data ini diambil dari tahun 2017 berjumlah 60 mitra, tahun 2018 berjumlah 74 mitra dan tahun 2019 berjumlah 86 mitra.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian untuk diambil dari keseluruhan obyek yang diteliti dan dianggap mewakili keseluruhan populasi. Sampling adalah suatu proses menyeleksi porsi dari populasi untuk mewakili populasi.

Populasi pada penelitian ini adalah peternak PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang berjumlah 220 peternak. Karena populasi terlalu banyak maka penulis mengambil 23 % dari 220 yaitu berjumlah 50 orang peternak. Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling*.

Penulis menggunakan teknik *Accidental sampling* karena penulis selalu siaga selama penelitian untuk menemui dan mewawancarai peternak yang penulis temui di kantor PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang. Dalam penelitian ini dikarenakan lokasi kandang milik peternak-peternak jauh, maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti melakukan observasi langsung ke salah satu kandang milik peternak di Tangun, Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu.

4. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari pimpinan atau kepala unit serta peternak PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.

b. Data Skunder

Data Skunder yaitu data diperoleh dari buku-buku, dan data-data yang telah siap diolah oleh perusahaan ataupun dari pihak lainnya (dokumen dan arsip).

5. Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi, penulis melakukan pengamatan dilokasi peneitian untuk mendapatkan gambaran yang tepat mengenai subjek penelitian. Bentuk pengamatan yang penulis lakukan adalah secara langsung, sehingga penulis dapat mengamati langsung segala aspek yang terjadi di lapangan.
- b. Wawancara, penulis melakukan wawancara terbuka (open interview). Wawancara ditunjukan kepada informan penelitian, yaitu : pimpinan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru dan Karyawan/i PT. Ciomas Adisatwa unit bangkinang Pekanbaru.
- c. Kuisioner/angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan responden untuk dijawabnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Studi pustaka yaitu penulis mengambil buku-buku referensi yang berkaitan dengan persoalan yang diteliti.
- e. Dokumentasi yaitu pengumpulan data dari dokumen-dokumen yang berkaitan dengan pembahasan penelitian.

6. Analisa Data

Setelah data yang diperoleh terkumpul, selanjutnya data dikelompokkan sesuai dengan jenis yang telah ditentukan, kemudian penulis menganalisa dengan menggunakan teknik analisa *deskriptif kualitatif*, yaitu setelah data terkumpul dan dilakukan penganalisa lalu digambarkan dalam bentuk uraian sehingga dipeoleh gambaran umum tentang masalah yang diteliti.

7. Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan penulis gunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sebagai berikut :

- a. Induktif yaitu menggambarkan data-data khusus untuk dianalisa dan ditarik kesimpulan yang bersifat umum.
- b. Deskriptif yaitu dengan jalan mengemukakan data-data yang diperlukan, lalu dianalisis, sehingga dapat disusun menurut kebutuhan yang diperlukan dalam penelitian ini.
- c. Deduktif yaitu menggambarkan data-data umum untuk dianalisis dan ditarik kesimpulan yang bersifat khusus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perbedaan Skripsi ini dan Sebelumnya

Tabel I.4
Penelitian Terdahulu

No.	Judul Penelitian	Rumusan Masalah	Metode Penelitian	Hasil
1.	Sistem Pendistribusian Ayam Broiler (Ras Pedaging) Pada PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. (Alpitayani : 2015).	1. Bagaimana sistem distribusi ayam broiler (Ras Pedaging) PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru? 2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai sistem distribusi ayam broiler (ras pedaging) pada PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru	Observasi, wawancara dan Studi Pustaka	Sistem pendistribusian ayam broiler (Ras Pedaging) yang digunakan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru ada 2 yaitu langsung dan tidak langsung.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian diatas adalah perbedaan tema dan lokasi. Tema yang penulis ambil tentang peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang Dalam Kerjasama Usaha Ternak Ayam Broiler, serta pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Lokasi yang dipilih penulis di PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang yang beralamat di jalan Bukit Barisan No. 63 Perumahan Permata Bukit Residence RT 003 RW 09, Kelurahan Tangkerang Timur, Kecamatan Tenayan Raya.

Penelitian diatas mengambil tema Sistem Pendistribusian Ayam Broiler (Ras Pedaging) Pada PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru. Pengambilan data observasi, wawancara dan studi pustaka. Lokasi yang dipilih peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdahulu di PT. Ciomas Adisatwa Unit Pekanbaru yang beralamat di jalan Sukarno Hatta 81C Arengka pada tahun 2015.

Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman para pembaca dan agar lebih terarah maka disusun menjadi beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode ini penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI

Bab ini penulis akan menguraikan tentang sejarah berdirinya PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru, struktur organisasi dan uraian tugas PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru, visi dan misi PT. Ciomas Adisatwa, unit usaha PT. Ciomas Adisatwa.

BAB III : LANDASAN TEORITIS

Tinjauan teoritis ini yang membahas tentang pengertian peran, definisi kerjasama, Musyarakah, pengertian PT (Perseroan Terbatas), pembagian Perseroan Terbatas, syarat- syarat dalam mendirikan PT (Peseroan Terbatas), mekanisme pendirian PT, definisi produksi, produksi dalam ekonomi Islam, definisi distribusi, saluran distribusi, dan distribusi dalam ekonomi Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Yaitu mengenai peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang dalam Kerjasama usaha ayam broiler, faktor pendukung dan penghambat dalam mengembangkan usaha ayam broiler dan tinjauan Ekonomi Islam kerjasama dalam usaha ternak ayam broiler PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab yang berisi kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG

A Sejarah Berdirinya PT. Ciomas Adisatwa

PT. Ciomas Adisatwa adalah perusahaan yang menjual jasa kemitraan tidak berupa barang. Perusahaan ini berawal dari bengkel yang kemudian berkembang menjadi perusahaan penjualan makanan, seperti sosis, siomay, sate dan lain-lain yang berbahan baku ternak ayam dan sapi. Karena meningkatnya kebutuhan akan bahan baku untuk pembuatan makanan, maka dibuatlah perusahaan kemitraan dibidang makanan ternak.

Pada tanggal tahun 2017, PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru unit Bangkinang dan PT. Primatama Karya Persada (PKP) telah efektif melakukan penggabungan usaha sebagai anak cabang dari PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk yang berpusat di Jakarta dan berdiri dengan tujuan membantu program pemerintah dalam tenaga kerja, peningkatan gizi masyarakat dan ahli teknologi dalam bidang pakan ternak. PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk telah memiliki cabang didalam negeri seperti di Sragen, Cirebon, Makassar, Lampung, Tangerang, Cindake, Medan, Sidoarjo, Grobogan, Padang, Banjarmasin, Gedagan, Surabaya, Purwakarta dan kantor di Jakarta. Sedangkan untuk cabang luar negeri yaitu di India, Myanmar, Vietnam dan dikantor Singapura.²³

²³Wawancara, PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang 2 Januari 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk sendiri berdiri pada tanggal 8 Maret 1978, merupakan gabungan dari PT. Japfa Pelletizing Company yang bergerak dibidang ekspor dan impor bahan baku pakan ternak dan PT. Comfeed Indonesia Ltd yang bergerak dalam bidang industri pakan ternak. Kedua perusahaan ini pada awalnya adalah anak dari perusahaan dari PT. Ometraco. Setelah berkembang menjadi perusahaan besar, PT. Japfa Comfeed Indonesia memisahkan diri dari PT. Ometraco.

Beberapa perusahaan cabang atau unit PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Antara lain :

1. PT. Indo Jaya,
2. PT. Bintang Terang Gemilang, dan
3. PT. Ciomas Adisatwa

PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk, di Indonesia dibagi menjadi bagian-bagian yaitu :

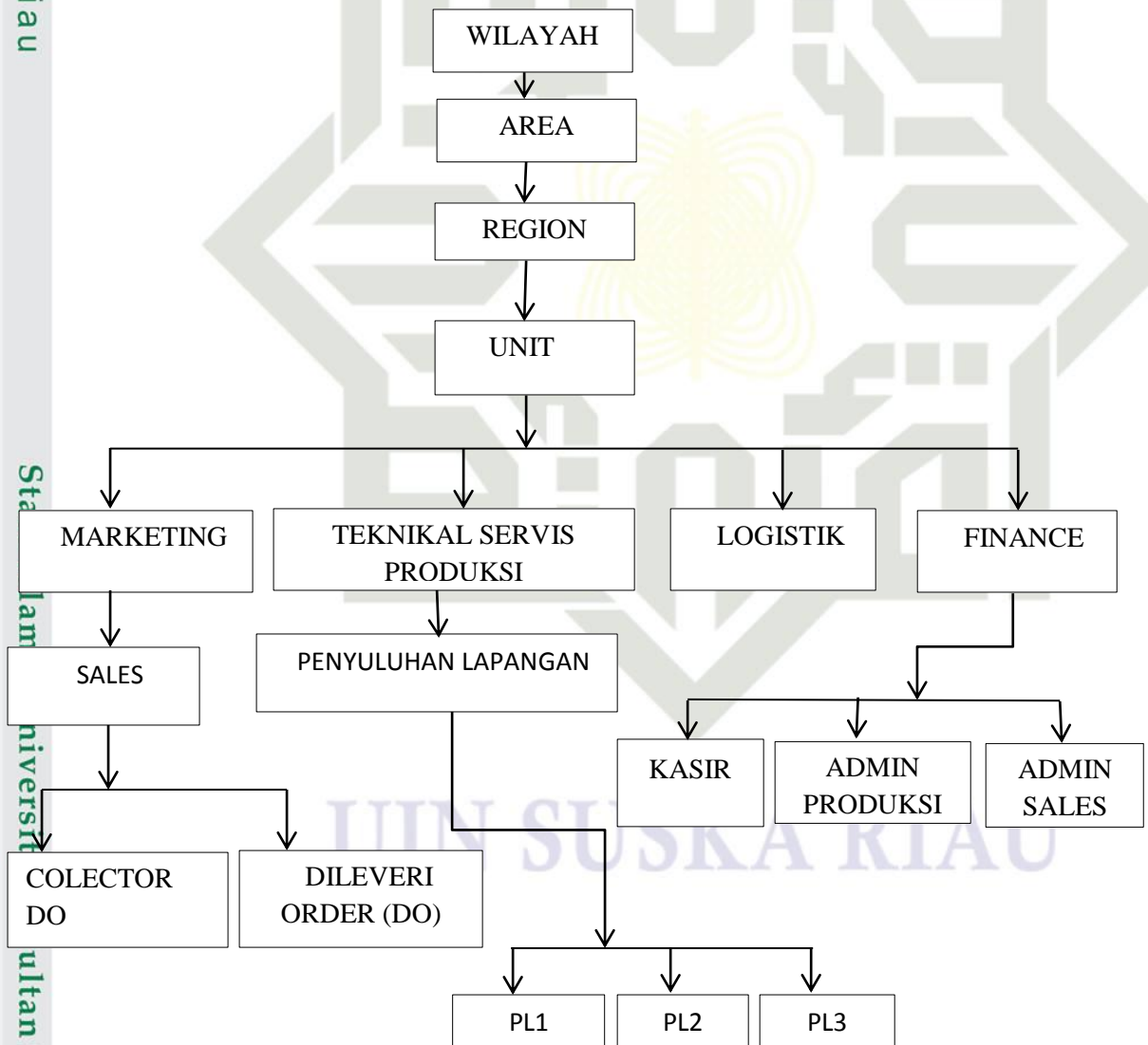
1. 1 wilayah memiliki 3 atau 4 region,
2. 1 region memiliki perusahaan unit.
3. Di indonesia ada sekitar 45 unit yang tersebar di Seluruh Indonesia kecuali Papua.
4. Di pekanbaru pada unit Bangkinang ada 2 unit yaitu Rokan Hulu dan Kampar.
5. Perusahaan unit ini memiliki beberapa usaha sub-unit yang menjalankan peran masing-masing yaitu peternakan unggas, distribusi pakan, dan lain-lain.

Staf Ahli Menteri Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Cibadung, Bandung
Dosen
Muhammad Syarif Kasim Riad

ultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar I.1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagian *Marketing*

Bagian marketing mengelola data pemasaran dan penjualan pakan unggas. Dokumen pemasaran tersebut menjadi tanggung jawab bagian pemasaran dan membuat laporan pemasaran pakan unggas, sebab kepala unit akan memeriksa dan melakukan pengecekan pada laporan bulanan pemasaran. Bagian ini membawahi sales yang bertugas menawarkan jasa kepada pelanggan atau calon pelanggan baru. Maka, sales dibagi kedalam dua kategori yaitu *Colektor DO* dan *DO (Delivery Order)*. Kolektor DO akan mengumpulkan permintaan yang dilakukan pelanggan, kemudian melakukan pengaturan pengiriman permintaan DO.

2. Bagian Logistik

Bagian yang menangani permasalahan dan mengelola data penyaluran pakan unggas dari gudang ke kandang para peternak dinamakan Unit Logistik. Pakan ternak yang tersedia digudang disalurkan oleh pemilik gudang kepada para peternak di kandang melalui permintaan Penyuluhan Lapangan (PL) PT. Ciomas Adisatwa. Permintaan DO oleh para peternak kepada PL harus dilakukan 2 (dua) hari sebelum pengiriman pakan. Setelah DO diterima PL, dokumen tersebut disampaikan PL ke unit logistik untuk diproses dan dilakukan pengelolaan data. Selanjutnya, unit logistik akan menghubungi pemilik gudang untuk memenuhi DO para peternak. Supir di gudang kemudian mengantar pakan ke kandang peternak menggunakan transportasi yang dimiliki gudang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagian *Finance* (Keuangan)

Bagian ini mengelola data kas keuangan perusahaan, termasuk di dalamnya pendapatan dan pengeluaran perusahaan. Bagian *finance* membawahi admin produksi yang mengatur transfer pakan, membawahi admin sales yang juga berkorelasi dengan bagian marketing serta membawahi kasir yang berfokus pada kalkulasi data keuangan.

4. Bagian Teknikal Servis Produksi

Bagian Teknikal Servis Produksi mengambil peranan sebagai manager dalam produksi ternak di peternakan percontohan yang menjadi salah satu unit usaha pada PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang. Pakan unggas yang berasal dari perusahaan pusat Japfa Comfeed Indonesia Tbk, akan diberikan secara rutin kepada ternak dipeternakan percontohan. Selain itu, bagian teknikal servis produksi juga melakukan pengecekan pada gudang penyaluran dan kandang peternak untuk menjembatani keduanya sebagai perwakilan dari admin logistik yang mengatur permasalahan distribusi pakan dari gudang ke kandang sekaligus sebagai perwakilan admin produksi dalam permasalahan transfer pakan dari peternak ke peternak di kandang.

Visi dan Misi PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang

1. Visi

Visi dari PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang ini adalah berkembang menuju kesejahteraan bersama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Misi

Misi dari PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang adalah menjadi penyedia ketertarikan dan percaya di bidang produk pangan berprotein terjangkau di kawasan berkembang Asia, berlandaskan kerjasama dan pengalaman

D. Unit Usaha PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang

Sesuai dengan usaha kemitraan yang di usung perusahaan ini, PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bngkinang memiliki dua unit usaha, yaitu :

1. Unit Usaha (Peternakan)

Unit usaha ini adalah percontohan ternak yang dimiliki oleh PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang. Di *Farm*, pakan unggas yang diproduksi PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk diberikan kepada unggas. Usaha percontohan ini adalah suatu bentuk aplikasi nyata dari produksi pakan yang dimiliki oleh perusahaan Japfa Comfeed Indonesia. Salah satu contohnya adalah pengembangan peternakan ayam broiler (ayam potong).

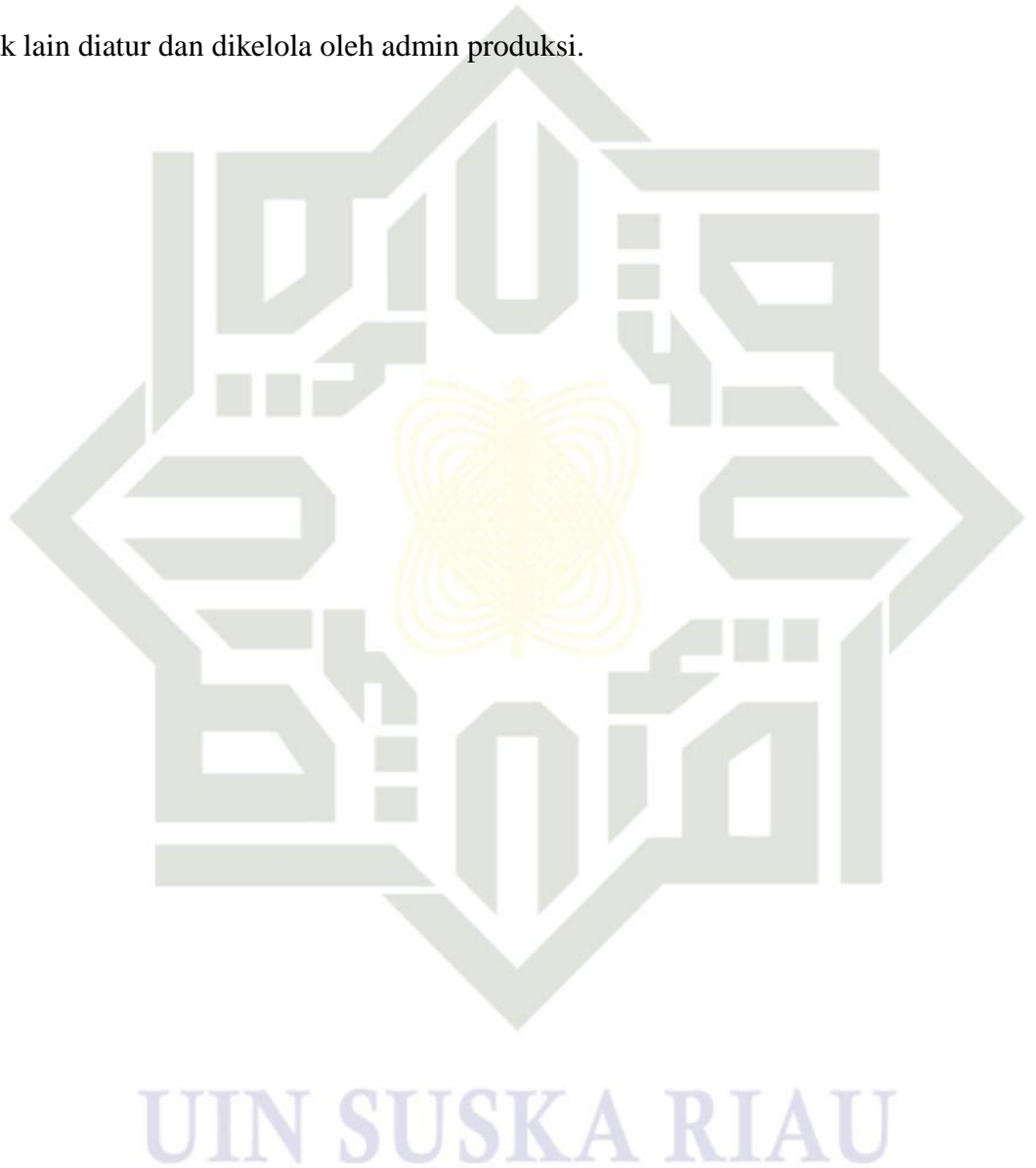
2. Unit Penyaluran Pakan Ternak

Sesuai dengan prinsip mitra usaha PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang yang menjembatani kerjasama antara para pemasok dengan pemilik gudang pakan unggas, para pemilik gudang dengan peternak, serta kerjasama antara peternak dengan peternak, perusahaan membutuhkan pembagian kerja yang terperinci.

Dalam unit usaha tersebut terbagi dua bagian yaitu distribusi dan transfer. Distribusi dikelola oleh admin logistik yang mengatur dan mengelola data distribusi pakan dari gudang kekandang-kandang peternak. Sementara itu, pengiriman pakan dari suatu kandang peternak ke kandang peternak lain diatur dan dikelola oleh admin produksi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

LANDASAN TEORITIS

A Defenisi Peran

Istilah peran dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah pemain sandiwara (film), tukang lawak pada permainan makyong, perangkat tingkat yang diharapkan dimiliki oleh orang yang berkedudukan dimasyarakat.²⁴

Pentingnya peranan karena mengatur perilaku seseorang, meramalkan perbuatan-perbuatan orang lain. Orang yang bersangkutan akan dapat menyesuaikan perilakunya dengan perilaku orang-orang sekelompoknya.

Dalam hubungan ini peranan menyangkut tiga hal yaitu :

1. Peranan meliputi norma-norma yang dihubungkan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat.
2. Peranan merupakan suatu konsep tentang apa yang dilakukan oleh individu dalam masyarakat atau organisasi.
3. Peranan juga dapat dikatakan sebagai individu yang penting dalam struktur sosial masyarakat.²⁵

Menurut Soejono Soekanto (2002:243) defenisi peranan adalah sebagai aspek dinamis kedudukan (status) apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya maka ia menjalankan suatu peranan.²⁶

²⁴ <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/peran.html>.

²⁵ Efrianti Januta Roza, *Peran Baitul Mal-Wattamwil (BMT) Dalam Pemberdayaan Sektor Riil (Studi Kasus Pada BMT Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Pekanbaru*, 2018, h. 37.

²⁶ Ezi Yuliandi, *Peranan PT. Vadhana Dalam Merekrut Tenga Kerja Lokal Untuk Meningkatkan Perekonomian Pekerja Di Desa Manggala Sakti Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir Di Tinjau Dari Aspek Ekonomi Islam*, Pekanbaru :2016, h. 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peranan menurut Horton adalah perilaku yang diharapkan dari seseorang yang mempunyai sesuatu status. Setiap seseorang mungkin mempunyai sejumlah status dan diharapkan mengisi peran yang sesuai dengan status tersebut. Dalam arti tertentu, status dan peran adalah dua aspek dari gejala yang sama. Status adalah seperangkat hak dan kewajiban dan peran adalah pemeranan dari perangkat kewajiban dan hak-hak tersebut (Horton, 1999:118).²⁷

1. Aspek-Aspek Peran

Biddle dan Thomas membagi peristilahan dalam teori peran dalam empat golongan yaitu :²⁸

- a. Orang-orang yang mengambil bagian dalam interaksi sosial
- b. Perilaku yang muncul dalam interaksi tersebut
- c. Kedudukan orang-orang dalam perilaku
- d. Kaitan antara orang dan perilaku

Peranan sebagai aspek dinamis dilihat dari firman Allah di dalam Al-Qur'an bahwa membentuk masyarakat dengan tatanan sosial yang solid, berdasarkan persaudaraan yang Universal dapat dilihat dari Al-Qur'an surah Al-Hujaraat ayat 13.

B. Kerjasama

Kerjasama (*cooperation*) adalah salah satu bentuk interaksi sosial yang memiliki sifat asosiatif (proses sosial yang menciptakan kesatuan) atau

²⁷ <http://seputarpengertian.blogspot.com/2018/07/pengertian-peranan-dan-teorinya.html>, akses pada tanggal 16 Juli 2018, oleh Nur Fatin.

²⁸ Jbptunikompp-gdl-yugodwipra-34109-9-unikom-y-i.pdf.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terjadi karena ada pandangan yang sama dalam suatu kelompok masyarakat baik perorangan ataupun kelompok untuk mencapai tujuan tertentu. Kerjasama menurut Zainudin adalah seseorang yang mempunyai kepedulian terhadap orang lain atau sekelompok orang sehingga membentuk suatu kegiatan dan menguntungkan semua anggota dengan dilandasi rasa saling percaya antar anggota serta menjunjung tinggi norma yang berlaku.

Defenisi Musyarakah

Dalam Islam kerjasama disebut dengan *musyarakah* atau sering disebut *syirkah* yang bermakna *ikhtilath* (percampuran), yakni bercampurnya salah satu dari dua harta dengan harta lainnya tanpa dapat membedakan diantara keduanya. Sedangkan secara terminologi *musyarakah* adalah akad diantara dua orang atau lebih untuk berserikat dalam modal dan keuntungan.²⁹

Musyarakah adalah pembiayaan berdasarkan akad kerjasama antara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu, dimana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dan dengan ketentuan bahwa keuntungan dan resiko akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan (Fatwa DSN-MUI No. 08/DSN-MUI/IV/2000).³⁰ Sedangkan menurut Bank Indonesia *Musyarakah* adalah akad kerjasama usaha patungan antara dua pihak atau lebih pemilik modal untuk membiayai suatu jenis usaha halal dan produktif. Pendapatan atau keuntungan dibagi sesuai dengan nisbah yang disepakati.³¹

²⁹Yadi Janwari, *Fikih Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 74.

³⁰Nurnasrina, *Perbankan Syariah 1*, (Pekanbaru : SUSKA PRESS, 2012), h. 132.

³¹Fathurahman Djamil, *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi Di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2012), Cer.1., h. 165.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam menganjurkan agar harta benda yang beredar diseluruh anggota masyarakat dan tidak beredar di kalangan tertentu, sementara yang lainnya tidak mendapatkan kesempatan. Caranya adalah dengan menggalakkan investasi berbasis syari'ah, dan pembangunan infrastruktur lainnya. Untuk merealisasikan hal ini maka negara akan menjadi fasilitator antara orang-orang kaya yang tidak mempunyai waktu atau berkesempatan untuk mengerjakan dan mengembangkan hartanya dengan para pengelola yang profesional mulai dari modalnya yang kecil atau tidak ada. Mereka yang memiliki harta dipertemukan dalam kegiatan perseroan (syirkah).³²

Telah dijelaskan bahwa dalam Al-Qur'an surah An-Nisaa ayat 12 bahwa menunjukkan akan adanya perserikatan dan kepemilikan harta :

..... فَهُمْ شُرَكَاءٌ فِي الثُّلُثِ ﴿١٢﴾

Artinya : “.....maka berserikat pada sepertika.....”³³

Disamping ayat diatas, *syirkah* (kerjasama) merupakan hal yang diperbolehkan berdasarkan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an Surah Shaad ayat 24 :

قَالَ لَقَدْ ظَلَمَكَ بِسُؤَالِ نَعَجْتِكَ إِلَىٰ نَعَاجِهِ ۖ وَإِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْخُلَطَاءِ
لَيَبْغِي بَعْضُهُمْ عَلَىٰ بَعْضٍ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَقَلِيلٌ
مَّا هُمْ ۚ وَظَنَّ دَاوُدُ أَنَّمَا فَتَنَّاهُ فَاسْتَغْفَرَ رَبَّهُ وَخَرَّ رَاكِعًا وَأَنَابَ ﴿٢٤﴾

³²Fitri Magfirah, *Analisis Kontrak Kerjasama Pada Usaha Ayam Pedaging di Desa Keude Blang Kabupaten Aceh Utara Ditinjau Menurut Syirkah 'Inan*, (Banda Aceh : 2017), h.1

³³Dapartemen Agama RI, *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima) Blok Warna dan Terjemah*, (Bandung : Cardoba , 2018), h 79.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : “Dan sesungguhnya kebanyakan dari orang-orang yang berserikat ini sebahagian mereka berbuat zalim kepada sebahagian yang lain, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal yang shaleh; dan amat sedikitlah mereka ini.”³⁴

Kedua ayat diatas menunjukkan perkenaan dengan dan pengakuan Allah SWT akan adanya perserikatan dalam kepemilikan harta. Hanya saja dalam surah An-Nisaa ayat 12 perkongsian terjadi secara otomatis (*jabr*) karena waris, sedangkan dalam surah Shad terjadi akad (*ikhtiyar*).³⁵

1. Rukun transaksi musyarakah

Menurut Imam Hanafi hanya ada dua rukun dan syarat musyarakah yaitu ijab dan kabul. Tetapi menurut para ulama dan praktisi perbankan menyebarkan lebih lanjut rukun *musyarakah* menjadi :³⁶

- a. Ucapan (Shigot), penawaran dan penerimaan (ijab dan kabul). Tidak ada bentuk khusus dari kontrak *musyarakah*. Ia dapat berbentuk pengucapan yang menunjukkan tujuan. Berakad dianggap sah jika diucapkan secara verbal. Kontrak *musyarakah* dicatat dalam tulisan dan disaksikan.
- b. Para pihak yang berkontrak (*aqidain*)

Pihak yang berkontrak harus berkompeten dalam memberikan atau diberikan kekuasaan perwakilan karena dala *musyarakah* mitra kerja juga berarti mewakilkan harta untuk diusahakan sama halnya dengan *mudharabah*.

³⁴Dapartemen Agama RI, *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima) Blok Warna dan Terjemah*, (Bandung : Cardoba , 2018), h. 454.

³⁵Muhammad Syafi'i Antonio (Nio Gwan Chung), *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001), h.91.

³⁶Osmad Muthaher, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012), Cet. Ed. 1, h. 165-168.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Objek kesepakatan atau *mauqud alaih* (modal dan kerja).

1) Modal atau Dana

- a) Modal yang diberikan harus tunai, emas, perak, atau nilainya sama. Tidak ada perbedaan pendapat diantara ulama dalam hal ini.
- b) Modal dapat terdiri dari aset perdagangan, seperti barang-barang, properti, perlengkapan, dan sebagainya. Dapat juga dalam bentuk hak yang tidak terlihat, seperti lisensi, hak paten, dan sebagainya. Beberapa ulama memperbolehkan modal sebuah perusahaan dapat disumbangkan dalam bentuk jenis-jenis tersebut asalkan barang-barang itu dinilai dengan tunai menurut yang disepakati.
- c) Mazhab Syafi'i dan Maliki mensyaratkan dana yang disediakan oleh para pihak itu harus dicampur supaya tidak ada keistimewaan yang diberikan kepada salah satu diantara mereka. Tetapi mazhab Hanafi tidak mencantumkan syarat ini jika modal itu dalam bentuk tunai, sedangkan mazhab Hanbali tidak mensyaratkan percampuran dana.

2) Kerja

Partipasi para mitra dalam pekerjaan *musyrakah* adalah sebuah hukum dasar dan tidak diperbolehkan bagi salah satu dari mereka untuk mencantumkan ketidak ikut sertaan dari mitra lainnya. Akan tetapi kesmaan kerja bukanlah merupakan syarat. Diperbolehkan seorang mitra melaksanakan kerja lebih banyak dari yang lainnya, dalam hal ini ia boleh mensyaratkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian keuntungan tambahan bagi dirinya. Ketentuannya antara lain :

- a) Pernyataan ijab dan kabul harus dinyatakan oleh para pihak untuk menunjukkan kehendak mereka dalam mengadakan kontrak (akad).
- b) Pihak-pihak yang berkontrak harus cakap hukum dan memperhatikan hal-hal berikut :
 - (1) Setiap mitra harus menyediakan dana dan pekerjaan,
 - (2) Setiap mitra memiliki hak untuk mengatur aset musyarakah dalam bisnis normal,
 - (3) Setiap mitra memberikan wewenang kepada mitra yang lain untuk mengelola aset dan masing-masing dianggap telah memberi wewenang untuk melaksanakan aktivitas *musyarakah* dengan memperhatikan kepentingan mitranya, tanpa melakukan kelalaian yang sengaja,
 - (4) Seorang mitra tidak diizinkan untuk mencairkan dana atau menginvestasikan dana untuk kepentingannya sendiri.

2. Jenis Musyarakah

Dalam menjalin *musyarakah* terbagi dalam dua jenis :³⁷

a. *Musyarakah* kepemilikan

Musyarakah kepemilikan ini terjadi karena warisan, wasiat dan kondisi lainnya yang mengakibatkan kepemilikan suatu asset oleh dua orang atau lebih. Dalam *musyarakah* ini, kepemilikan oleh dua orang

³⁷ Qazwa.id/blog/akad-musyarakah/html. Diakses pada tanggal 8 Desember 2018. Oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau lebih berbagi dalam sebuah asset nyata dan berbagi pula dari keuntungan yang dihasilkan asset tersebut.

b. *Musarakah* akad (kontrak)

Musarakah akad (kontrak) tercipta dengan cara kesepakatan dimana dua orang atau lebih setuju bahwa setiap orang dari mereka memberikan modal *musarakah*. Merekapun sepakat membagi keuntungan dan kerugian. *Musarakah* akad terbagi menjadi:

1) *Syirkah Al-Inan*

Syirkah Inan terjadi antara dua pihak atau lebih yang memberikan modal dalam jumlah berbeda dan keuntungan dibagi berdasarkan besaran porsi masing-masing yang telah disetorkan. Jadi bila ada dua orang yang bersyirkah dengan *syirkah inan* katakanlah si A dan si B maka modal si A tidak akan sama jumlah setoran modal dengan si B.

2) *Musarakah Mufawwadah*

Syirkah ini terjadi antara dua pihak atau lebih yang memberikan modal dengan jumlah yang sama dan keuntungan serta kerugian yang terjadi ditanggung bersama dalam jumlah sama besar. Jadi bila ada dua orang yang bersyirkah dengan *syirkah mufawwadah* katakanlah si A dan si B maka modal si A dan si B menyetorkan modal yang sama jumlahnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) A'mal atau Abdan

Syirkah A'mal atau juga disebut dengan *syirkah Abdan* adalah terjadinya kerjasama antara dua orang dengan profesi yang sama untuk menerima tawaran proyek pekerjaan tertentu dan keuntungan dibagi rata sesuai laba dari pekerjaan yang dilakukan. Berbeda dengan dua *syirkah* sebelumnya yang menyertakan kontribusi berupa uang. Pada *syirkah abdan* kedua belah pihak tidak menyetorkan uang melainkan *skill* atau pekerjaan.

4) Wujud

Syirkah wujud adalah kerjasama atau pencampuran antara pihak lain yang pemilik dana dengan pihak lain yang memiliki kredibilitas ataupun kepercayaan. *Syirkah wujud* dinamakan demikian karena syirkah ini hanya mengandalkan wujud (wibawa dan nama baik) para anggota, pembagian keuntungan dan kerugian dilakukan negosiasi diantara pihak anggota.

5) Musyarakah Mutanaqishah

Musyarakah mutanaqishah adalah *musyarakah* yang kepemilikan asset (barang) atau modal salah satu pihak berkurang disebabkan pembelian secara bertahap oleh pihak lainnya. Sehingga pada akhir periode salah satu pihak akan habis kepemilikannya karena 100% kepemilikan sudah ada pada pihak lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Defenisi PT (Perseroan Terbatas)

PT (Perseroan Terbatas) adalah persekutuan yang membentuk badan hukum, dimana badan hukum ini disebut dengan perseroan. Istilah perseroan terbatas menunjuk pada cara penentuan modal pada badan hukum itu yang terdiri dari saham-saham dan istilah terbatas menunjuk pada batas bertanggung jawab para persero atau pemegang saham, yaitu hanya terbatas pada jumlah nilai nominal dari semua saham-saham yang dimiliki.³⁸

Menurut Undang-Undang No.1 tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas yang berlaku pada 17 Maret 1996, disebutkan dengan jelas defenisi dari Perseroan Terbatas (PT) adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang serta peraturan pelaksanaannya.³⁹

Perseroan terbatas merupakan bentuk badan usaha yang paling sempurna diantara berbagai bentuk badan usaha lainnya seperti *Maatschap*, Firma maupun Persekutuan Komanditer (CV). Akan tetapi keberadaan PT tidak dapat dilepaskan dari bentuk-bentuk badan usaha yang lebih sederhana. Didalam Perseroan Terbatas ahrus memiliki unsur yaitu Perseroan Terbatas merupakan badan hukum, didirikan berdasarkan perjanjian, melalukan kegiatan usaha dengan modal dasar dan dibagi dalam bentuk saham, Perseroan

³⁸Kansil & Christine S.T. Kansil, *Seluk Beluk Perseroan Terbatas Menurut Undang-Undang No. 40 Tahun 2007*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2009), h.2.

³⁹Richard Burton Simatupang, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2007), h. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terbatas merupakan persekutuan modal dan pendiriannya harus memenuhi syarat yang diatur dalam undang-undang PT dan peraturan pelaksanaannya.⁴⁰

Pendirian PT dalam Undang-Undang PT tahun 2007 diatur dalam pasal 7 sampai dengan pasal 14. Menurut pasal 7 (1) Undang-Undang PT tahun 2007 bahwa perseroan didirikan minimal oleh dua orang atau lebih dengan akta notaris yang dibuat dalam bahasa Indonesia. pada prinsipnya sebagai badan hukum maka pendirian perseroan memang harus dilakukan dengan perjanjian minimal dua orang pendiri atau lebih yakni dengan bantuan notaris di daerah hukum tempat dimana para pendiri berada.⁴¹ Dalam Perseroan Terbatas memiliki unsur-unsur sebagai berikut:

1. Adanya kekayaan yang dipisahkan dari kekayaan pribadi masing-masing pendiri Perseroan Terbatas (pemegang saham) dengan tujuan membentuk sejumlah modal sebagai jaminan bagi semua perikatan Perseroan Terbatas.
2. Adanya pemegang saham (PT) yang memiliki tanggung jawab terbatas pada jumlah nilai nominal saham yang dimilikinya. Para persero ini tergabung dalam rapat umum pemegang saham (RUPS) sebagai organ perusahaan terbatas yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perseroan terbatas, yangh berwenang mengangkat, memberhentikan senebtara atau memberhentikan Direksi dan Komisaris, menetapkan kebijakan umum perseroan terbatas yang akan dijalankan oleh Direksi dan menetapkan kewenangan atau hal-hal lainnya yang tidak diserahkan kepada Direksi atau Komisaris.

⁴⁰Mulhadi, *Hukum Perusahaan Bentuk-bentuk Perusahaan di Indonesia*, (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2017), h.97.

⁴¹*Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Adanya pengurus yang disebut Direksi dan Pengawas, Komisaris yang merupakan organ Perseroan Terbatas yang memiliki tugas, kewenangan dan kewajiban diatur lebih lanjut dalam Anggaran Dasar Terbatas atau keputusan RUPS.⁴²

Pendirian Perseroan Terbatas dilakukan dengan akta autentik. Akta pendirian yang autentik tersebut kemudian disampaikan terlebih dahulu kepada Menteri Kehakiman untuk mendapat pengesahan. Pengesahan dari Menteri Kehakiman baru akan diberikan apabila syarat-syarat dalam anggaran dasar perseroan tidak bertentangan dengan kesusilaan. Setelah akta pendirian perseroan disahkan, maka tugas pendiri adalah mendaftarkannya pada kepaniteraan Pengadilan Negeri setempat dan kemudian diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia.⁴³

D.1 Pembagian Perseroan Terbatas

1. PT Tertutup (PT Biasa)

PT Tertutup adalah PT yang seluruh pemegang sahamnya terdiri dari warga negara Indonesia perorangan atau badan hukum Indonesia dan bersifat *Privat*. Artinya jumlah pemegang sahamnya terdiri dari beberapa orang dan sahamnya tidak diperjual belikan secara bebas di bursa. PT bentuk inilah yang paling umum dan sering didirikan oleh pengusaha karena tidak ada kriteria khusus selain harus didirikan oleh Warga Negara

⁴²Rachmadi Usman, *Dimensi Hukum Perusahaan Perseroan Terbatas*, (Bandung : PT. Alumnus, 2004), Cet.1, h.48.

⁴³*OpCit*, Mulhadi, h.100.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia (WNI) atau badan Hukum Indonesia. PT Tertutup didasarkan pada UU No. 40/2007.

2. PT Terbuka

PT yang memiliki tiga ratus pemegang saham dan memiliki modal disetor sekurang-kurangnya tiga milyar rupiah harus mengibah statusnya menjadi PT Terbuka. Untuk PT Terbuka ini, selaintunduk pada UU No. 40/2007 juga tunduk pada UU No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal *Junction* keputusan Kepala Badan Peneglola Pasar Modal (Bapepam). PT Terbuka terbagi atas :

- a. PT Terbuka yang tidak *go public (non-listed company)*. Artinya walaupun jumlah pemegang sahamnya sangat banyak, saham PT tersebut tidak diperjual belikan dibursa.
- b. PT Terbuka yang *go public (listed company)* adalah perusahaan tersebut terdaftar di Badan Pengelola Pasar Modal (Bapepam) dan saham dari perusahaan tersebut diperjual belikan secara bebas dibursa.

3. PT Penanaman Modal

Aturan PT Penanaman Modal tunduk pada Undang-Undang No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal. PT Penanaman Modal terdiri dari :

- a. PT Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) adalah PT yang didirikan dalam rangka penanaman modal yang menggunakan bagian kekayaan masyarakat Indonesia termasuk hak-hak dan benda-benda, baik yang dimiliki oleh negar, swasta nasional, maupun swasta asing, yang berdomisili di Indonesia, yang disisihkan atau disediakan guna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjalankan suatu usaha sepanjang modal tersebut tidak diatur oleh ketentuan-ketentuan pasal yang mengatur modal asing.

- b. PT Penanaman Modal Asing (PMA) adalah PT yang pemegang sahamnya sebagian atau seluruhnya adalah adalah warga negara asing atau badan hukum asing mendapat izin untuk melakukan penanaman modal di Indonesia dari ketua Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).

4. Perusahaan Perseroan (PT Persero)

Perusahaan Perseroan adalah suatu bentuk PT yang modalnya sebagian atau seluruhnya dimiliki oleh negara, jadi ciri khas PT Persero ini adalah minimal 51% saham dimiliki oleh negara dan sisanya dapat dimiliki oleh pihak swasta. PT Persero ini merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan menjadi salah satu wadah bagi negara untuk berusaha. Selain tunduk pada UU No. 40 tahun 2007, PT Perseroan juga tunduk dan diatur secara khusus dengan undang-undang No. 19 tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara.⁴⁴

D.2 Syarat Pendirian Perseroan Terbatas

Syarat pendirian PT secara formal berdasarkan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 adalah sebagai berikut:

1. Pendiri minimal dua orang (pasal 7 ayat 1), kecuali untuk :
 - a. Perseroan Terbatas yang seluruh sahamnya dimiliki oleh negara.

⁴⁴Irma Devita Purnamasari, *Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Kiat-kiat Cerdas, Mudah dan Bijak Mendirikan Badan Usaha*, (Bandung : PT Mizan Pustaka, 2010), h.49-51.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Perseroan yang mengelola bursa efek, lembaga kliring dan penjaminan, lembaga penyimpanan dan penyelesaian, serta lembaga lainnya sebagaimana diatur oleh Undang-Undang Pasar Modal. Syarat pendirian oleh dua orang bisa diartikan orang perseorangan (individu) atau badan hukum.
2. Akta notaris yang berbahasa Indonesia.
3. Setiap pendiri harus mengambil bagian atas saham, kecuali dalam rangka peleburan. Tercantum dalam pasal 7 ayat 2 dan 3.
4. Akta pendirian harus disahkan oleh Menteri Hukum dan HAM RI dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia (BNRI).
5. Modal dasar minimal Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dan modal disetor minimal 25% dari modal dasar tercantum dalam pasal 32 dan pasal 33.
6. Untuk PT biasa minimal 1 (satu) orang direktur dan 1 (satu) orang komisaris (pasal 93 ayat 3 dan pasal 108 ayat 3). Sedangkan untuk PT Terbuka atau PT Terbuka yang *go public* minimal harus memiliki 2 orang direktur dan 2 orang komisaris.
7. Pemegang saham harus warga negara Indonesia atau badan hukum yang didirikan menurut hukum Indonesia, kecuali badan hukum yang mengandung unsur asing contohnya PT PMA (Penanaman Modal Asing).⁴⁵

⁴⁵Ibid. h. 54-55.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D.3 Mekanisme Pendirian PT

1. Pengecekan dan pemesanan nama PT yang akan di dirikan

Pemesanan nama tersebut dilakukan melalui notaris yang akan membuat akta pendirian PT pada Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH) Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Jangka waktu pemesanan nama sekitar tiga hari.

Setelah memperoleh konfirmasi nama yang digunakan, dalam jangka maksimal dua bulan, harus mengajukan pengesahannya ke kementerian Hukum dan HAM. Jika lewat dari dua bulan, nama menjadi kadaluarsa (*Expired*) dan harus dipesan ulang.

2. Pembuatan Akta Notaris (Pasal 7)

Setelah mendapat konfirmasi mengenai nama yang akan digunakan untuk suatu PT dan seluruh informasi serta kelengkapan data seperti diuraikan sebelumnya dilengkapi, para pendiri harus hadir atau memberi kuasa kepada yang hadir untuk menandatangani Akta Pendirian PT.

Permohonan persetujuan akta pendirian PT harus diajukan kepada kementerian Hukum dan HAM dalam jangka waktu maksimal 60 hari sejak tanggal penandatanganan Akta. Jika lewat dari 60 hari sebagai konsekuensinya PT tersebut menjadi bubar dan para pendiri PT harus melakukan pemberesan atas kekayaan PT tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pengurusan Surat Keterangan Dimisili Perusahaan (SKDP) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Perseroan.

Pengurusan SKD dilakukan dikelurahan dan kecamatan setempat letak usaha dan dilanjutkan dengan pembuatan NPPW atas nama PT tersebut. jangka waktu pengurusannya maksimal dua minggu jika tidak ada kendala (artinya lokasi tersebut diperbolehkan untuk menyelenggarakan kegiatan PT Jika ditolak maka harus mempersiapkan alternatif lainnya).

Sementara melaksanakan proses tersebut, lakukan pula pembayaran Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP). penggunaan nama PNBP untuk permohonan persetujuan Akta Pendirian PT, pembayaran Berita Negara, serta biaya pengumuman di tambah Berita Negara Republik Indonesia.

4. Pembukaan rekening perseroan dan penyetoran modal ke kas perseroan.

Pembukaan rekening ini sekarang menjadi syarat pilihan karena untuk pengajuan permohonan persetujuan anggaran dasar PT cukup melampirkan surat pernyataan modal.

5. Pemberian persetujuan Akta Pendirian PT oleh menteri Hukum dan HAM yang tercantum di dalam UU NO. 40/2007 dan SABH diistilahkan sebagai Tidak Keberatan Menteri (TKM).
6. Pengajuan permohonan persetujuan Akta Pendirian PT oleh pihak notaris dengan memasukkan dokumen fisik keloket kementerian Hukum dan HAM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Pemberian persetujuan Akta Pendirian PT tersebut.
8. Pemohonan pembuatan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) atau Izin Usaha lain yang terkait dengan maksud dan tujuan usaha. Jangka waktunya adalah 14 hari kerja terhitung sejak berkas dinyatakan lengkap.
9. Pembuatan Tanda Daftar Perusahaan (TDP), sekaligus pendaftaran Perseroan untuk memenuhi kriteria Wajib Daftar perusahaan (WDP). Jangka waktunya adalah 14 hari kerja terhitung sejak berkas lengkap dan pada waktu pendaftaran dokumen-dokumen asli diperlihatkan.
10. Pengumuman pada Berita Negara Republik Indonesia (BNRI).⁴⁶

E. Produksi

Produksi adalah sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan baik bentuk barang (*goods*) maupun jasa (*services*) dalam suatu periode waktu yang selanjutnya dihitung sebagai nilai tambahan bagi perusahaan. Bentuk hasil produksi dengan kategori barang (*goods*) dan jasa (*services*) sangat tergantung kategori aktivitas bisnis yang dimiliki perusahaan yang bersangkutan.⁴⁷

Produksi menurut kahf mendefenisikan kegiatan produksi dalam prespektif Islam sebagai usaha manusia untuk memperbaiki, tidak hanya kondisi fisik materialnya, tetapi juga moralitas sebagai sarana untuk mencapai tujuan hidup sebagaimana digariskan dalam Islam yaitu kebahagiaan dunia dan akhirat.⁴⁸

⁴⁶Ibid h.59-60.

⁴⁷Irham Fahmi, *Manajemen Produksi dan Operasi*, (Bandung : Alfabeta, 2012), Cet. 1,

⁴⁸Dityaningsih.blogspot.com/2016/01/norma-dan-etika-dalam-bidang-produksi.html, akses pada tanggal 18 Januari 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Memproduksi atau melakukan kegiatan proses produksi merupakan usaha untuk mengubah sesuatu barang menjadi barang lainnya atau usaha untuk mewujudkan sesuatu jasa. Untuk melakukan perubahan dan transformasi tersebut diperlukan faktor-faktor produksi. Disamping itu diperlukan bahan mentah atau bahan setengah jadi yang kan ditransformasikan menjadi barang lain.⁴⁹ Untuk memproduksi dibutuhkan faktor-faktor produksi yaitu alat atau sarana untuk melakukan proses produksi seperti :⁵⁰

1. Tanah

Land atau tanah yang dimaksud bukanlah sekedar tanah untuk ditanami atau untuk ditinggali saja, tetapi termasuk didalamnya segala sumber daya alam (natural resources). Dengan demikian istilah *land* atau tanah ini maksudnya adalah segala sesuatu yang bisa menjadi faktor produksi berasal dan tersedia dialam ii tanpa usaha manusia meliputi :

- a. Tenaga penumbuh yang ada didalam tanag, baik untuk pertanian, perikanan maupun pertambangan.
- b. Tenaga air, baik untuk pengaira maupun pelayaran termasuk juga disini adalah air yang dipakai sebagai bahan pokok oleh perusahaan air minum.
- c. Ikan dan mineral, baik ikan maupun mineral yang didarat (sungai, danau, tambak dan sebagainya) maupun ikan dan mineral laut.
- d. Tanah yang diatasnya didirikan bangunan.
- e. Bebatuan dan kayu.

⁴⁹Sadono Sukirno dkk, *Pengantar Bisnis*,(Jakarta : Kencana Predana Media Group, 2013), Ed. Pertama, Cet. Ke-3, h. 148.

⁵⁰<http://www.ejournal.kopertasi4.or.id/tapalkuda/index.php/lisan/article>. H. 24-25 oleh Misbahun Ali diakses pada tanggal 1 Juni 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manusia (tenaga kerja)

Dalam ekonomi yang dimaksud dengan istilah tenaga kerja manusia (labor) bukanlah semata-mata kekuatan manusia untuk mencangkul, menggaji, bertukang dan segala kegiatan fisik lainnya. Akan tetapi lebih luas lagi yaitu *human resources* (sumber daya manusia).

Dalam istilah atau *human resources* SDM itu tidak saja mencakup tenaga fisik atau tenaga jasmani manusia tetapi juga kemampuan mental atau kemampuan nonfisiknya. Tidak saja tenaga terdidik tetapi juga tenaga yang tidak terdidik, tidak saja tenaga terampil tetapi juga tidak terampil. Maka dalam *human resources* kemampuan manusia yang dapat disumbangkan untuk memungkinkan dilakukan proses produksi barang dan jasa.

3. Modal

Modal (*capital*) yaitu meliputi semua jenis barang yang dibuat untuk menunjang kegiatan produksi barang-barang lain serta jasa-jasa. Barang-barang yang disebut modal seperti mesin-mesin, pabrik-pabrik, jalan raya, pembangkit tenaga listrik, gudang serta semua peralatan. Modal juga mencakup arti uang yang tersedia didalam perusahaan untuk membeli mesin-mesin, serta faktor-faktor produksi lainnya.

4. Kecakapan Tata Laksana (Manajemen)

Kecakapan (*skill*) yang menjadi faktor keempat ini disebut juga dengan sebutan *entrepreneurship*. Entrepreneurship ini merupakan faktor produksi yang *intangible* (tidak dapat diraba), peranannya amat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan. Seorang *entrepreneurship* mengorganisir ketiga faktor produksi lainnya agar dicapai hasil yang terbaik. Seorang *entrepreneurship* menanggung resiko untuk setiap jatuh bangun usahanya.

Keempat faktor produksi yang telah disebutkan diatas adalah unsur-unsur yang harus bekerja demi terlaksananya suatu proses produksi.

1. Tujuan Produksi

a. Memenuhi Kebutuhan Masyarakat

Setiap elemen masyarakat (individu maupun organisasi) memiliki berbagai kebutuhan untuk melangsungkan kehidupannya. Produsen melakukan kegiatan produksi untuk menghasilkan produk atau menambah nilai guna suatu produk agar kebutuhan masyarakat tersebut terpenuhi dengan baik.

b. Memperoleh Keuntungan

Setiap produsen mengharapkan adanya keuntungan dari semua kegiatan produksi yang mereka lakukan. Seperti kita ketahui, untuk melakukan kegiatan produksi tentunya membutuhkan modal awal. Ketika produk yang dihasilkan disalurkan ke masyarakat melalui proses jual beli. Maka produsen mengharapkan memperoleh margin keuntungan.⁵¹

2. Fungsi Produksi

Fungsi produksi ialah hubungan teknis antara faktor produksi dan barang produksi yang dihasilkan dalam proses produksi. Dalam bentuk umumnya fungsi produksi itu menunjukkan bahwa jumlah barang

⁵¹<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-produksi.html#tujuan-bisnis>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produksi tergantung pada jumlah faktor produksi yang digunakan. Jadi barang produksi merupakan variabel tidak bebas (dependent variabel) dan faktor produksi merupakan variabel bebas (independent variabel).⁵²

Secara umum fungsi produksi terbagi menjadi 4 (empat) yaitu :⁵³

- a. Proses (*proses*) adalah sebagai metode dan teknik yang digunakan untuk pengolahan bahan. Proses produksi ini terdiri dari peralatan dan bahan-bahan yang dikombinasikan atau diolah menjadi barang-barang atau jasa yang diberikan kepada pelanggan.
- b. Jasa (*service*) adalah layanan untuk menetapkan teknik-teknik sehingga proses dapat dipergunakan secara efektif. Jasa-jasa ini berhubungan dengan pengetahuan dan teknologi untuk menjamin kelangsungan proses produksi.
- c. Perencanaan (*planning*) merupakan pedoman-pedoman dari kegiatan produksi untuk suatu dasar waktu tertentu. Perencanaan ini dibutuhkan untuk menjamin tujuan produksi dapat tercapai dan dilaksanakan secara efektif. Perencanaan ini berhubungan dengan :
- d. Pengawasan (*control*) adalah kegiatan untuk menjamin bahwa kegiatan dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya. Pengawasan ini dilakukan meliputi, pengawasan kinerja, pengawasan kualitas, dan pengawasan program. Pengawasan produksi ini berguna untuk membandingkan antara rencana dengan kenyataannya, sehingga apabila terjadi

⁵² Suparmoko, *Pokok-Pokok Ekonomika*, (Yogyakarta : BPFE Yogyakarta, 2000), Cet. Pertama, Ed.1, h. 76.

⁵³ Irma Nilasari & Sri Wiludjeng, *Pengantar Bisnis*, (yogyakarta : Graha Ilmu, 2006), Cet. Pertama, Ed. Pertama, h. 108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyimpangan maka akan segera dilakukan tindakan koreksi sebelum barang atau jasa di pasarkan.⁵⁴

3. Bentuk-bentuk Proses Produksi

a. Proses Analytic dan Synthetic

Proses *analytic* merupakan suatu bentuk proses produksi yang menciptakan beberapa barang dari suatu jenis bahan mentah atau input. Pada umumnya proses ini berlaku pada sesuatu barang yang dihasilkan oleh sektor primer terutama pertanian dan pertambangan menjadi beberapa barang setengah jadi atau barang jadi. Seperti memproses minyak mentah, karet dan hasil kayu hutan merupakan contoh dari proses *analytic*.

Proses *Synthetic* yaitu proses ini menggabungkan beberapa input atau bahan mentah menjadi satu barang lain. Proses *synthetic* biasanya berlaku di industri pengolahan atau manufaktur.⁵⁵

b. Proses Continuous dan Intermittent

Cara selanjutnya untuk mengolongkan bentuk proses produksi adalah dengan melihat bagaimana alat produksi digunakan dalam suatu tempat tertentu. Proses produksi digolongkan sebagai *Continuous*, atau beroperasi secara terus-menerus. Apabila proses produksi berlaku sepanjang waktu tanpa membuat perubahan terhadap susunan peralatan produksi yang digunakan.

⁵⁴Ibid, h. 111

⁵⁵Op.Cit, Sadono Sukirno, h. 149.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proses produksi bersifat *intermittent* apabila mesin tidak digunakan secara terus menerus dan dari waktu ke waktu alat produksi disesuaikan dengan perubahan barang yang akan di produksi. Sifat yang kedua ini merupakan sifat terpenting dari proses *intermittent* dan hal itu berlaku untuk menyesuaikan ciri barang yang diproduksi dengan keinginan konsumen.⁵⁶

Selain dari sifat proses produksi adalah teknis yang terbagi dalam beberapa proses yaitu :⁵⁷

- 1) Proses Ekstratif yaitu suatu proses produksi yang mengambil bahan-bahannya langsung dari alam. Proses ini terdapat pada produksi dasar. Contohnya penambangan batu bara, biji besi dan sebagainya.
- 2) Proses Fabrikasi yaitu suatu proses pengolahan bahan mentah menjadi barang jadi dalam bentuk lain. Contohnya pembuatan pakaian, sepatu dan jenis mebel tertentu.
- 3) Proses Analitik yaitu pemisahan dari suatu bahan menjadi beberapa macam barang yang hampir menyerupai atau jenis lainnya.
- 4) Proses Sintetik adalah pengombinasian beberapa bahan kedalam satu bentuk produk dimana produk akhir berbeda dengan aslinya karena ada perubahan fisik atau kimia.
- 5) Proses Perakitan yaitu menggabungkan komponen-komponen menjadi produk akhir dimana produk akhir tersebut saling berhubungan.

⁵⁶Ibid, Sadono Sukirno, h. 150.

⁵⁷OpCit, Irma Nilasari & Sri Wiludjeng, h.110.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Proses penciptaan jasa-jasa administrasi. Contohnya lembaga konsultasi dalam bidang administrasi keuangan.

E.1 Produksi dalam Islam

Islam mendorong pemeluknya untuk berproduksi dan menekuni aktivitas ekonomi dalam segala bentuknya seperti pertanian, peternakan, perburuan, industri, perdagangan dan sebagainya. Islam memandang setiap amal perbuatan yang menghasilkan benda atau pelayanan yang bermanfaat bagi manusia atau yang memperindah kehidupan mereka dengan mensejahterakan dan memakmurkan kehidupan. Dengan bekerja setiap individu dapat memenuhi kebutuhan hidup dirinya, memenuhi kebutuhan keluarganya, berbuat baik kepada kerabatnya, bahkan dapat memberikan pertolongan kepada masyarakat sekitarnya.

Produksi dalam Islam memiliki arti bentuk usaha keras dalam mengembangkan faktor-faktor sumber yang diperbolehkan secara syariah dan melipat gandakan pendapatan dengan tujuan kesejahteraan masyarakat, menopang eksistensi, serta meninggikan derajat manusia.⁵⁸

Muhammad Abdul Mannan melihat produksi sebagai penciptaan guna (*utility*). Agar dapat dipandang sebagai *utility* dan dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi, maka barang dan jasa yang diproduksi itu haruslah hanya yang diperbolehkan dan menguntungkan (barang yang halal dan baik)” menurut Islam saja. Di dalam sistem ekonomi Islam produksi dilakukan baik untuk digunakan maupun untuk

⁵⁸Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Surakarta : Erlangga, 2012), h. 65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditukarkan dan dengan demikian memadukan perekonomian tradisional dan pasar.⁵⁹

Produksi memiliki peranan penting dalam menentukan taraf hidup manusia dan kemakmuran suatu bangsa. Al-Qur'an telah meletakkan landasan yang sangat kuat terhadap produksi. Dalam Al-Qur'an dan sunnah Rasul banyak dicontohkan bagaimana umat Islam diperintahkan untuk bekerja keras dalam mencari penghidupan dengan baik.⁶⁰ Sebagaimana Firman Allah dalam surah Al-Qashash ayat 73 :

وَمِنْ رَحْمَتِهِ جَعَلَ لَكُمُ اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ لِتَسْكُنُوا فِيهِ وَلِتَبْتَغُوا مِنْ فَضْلِهِ
وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya : *"Dan Karena rahmat-Nya, dia jadikan untukmu malam dan siang, supaya kamu beristirahat pada malam itu dan supaya kamu mencari sebahagian dari karunia-Nya (pada siang hari) dan agar kamu bersyukur kepada-Nya."*⁶¹

Ayat ini menunjukkan bahwa mementingkan kegiatan produksi merupakan prinsip yang mendasar dalam ekonomi Islam. Kegiatan produksi mengerucut pada manusia dan eksistensinya pemerataan kesejahteraan yang dilandasi oleh keadilan dan kemaslahatan bagi seluruh manusia dimuka bumi. Dengan demikian, kepentingan manusia yang sejalan dengan moral Islam harus menjadi fokus dan target kegiatan dari produksi.⁶²

⁵⁹ Muhamed Aslam Hanief, *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer Analisis Komparatif Terpilih*, Terj. Suherman Rosyidi, (Jakarta : Rajawali Pres, 2010), Cet.Ke-1, h..29.

⁶⁰ Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta : P. RajawaliGrafindo Persada, 2016), Ed.1, Cet.ke-3, h.111.

⁶¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima) Blok Warna dan Terjemah*, (Bandung : Cardoba , 2018), h.394.

⁶² Opcit, Rozalinda, h.112..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam produksi memiliki nilai-nilai yang penting yaitu :⁶³

1. *Ihsan dan Itqan* (sungguh-sungguh dalam berusaha)

Islam tidak hanya memerintahkan manusia untuk bekerja dan mengembangkan hasil usahanya (produktivitas) akan tetapi Islam memandang setiap usaha seseorang sebagai ibadah kepada Allah dan jihad dijalan Allah. M.abdul Muni'in al-jamal mengemukakan hal yang sama bahwa usaha dan peningkatan produktivitas dalam pandangan Islam adalah ibadah, bahkan aktivitas perekonomian ini dipandang semulia-mulianya nilai.

2. Iman, Takwa, *Maslahah*, dan *Istiqomah*

Iman, Takwa, *Maslahah*, dan *Istiqomah* merupakan pendorong yang sangat kuat untuk memperbesar produksi melalui kerja keras dengan baik, ikhlas, dan jujur dalam melakukan kegiatan produksi yang dibutuhkan untuk kepentingan umat, agama dan dunia.

3. Bekerja pada Bidang yang dihalalkan Allah

Akhlak yang harus diperhatikan seorang muslim dalam bidang produksi secara pribadi maupun kolektif adalah bekerja pada bidang yang dihalalkan Allah.

Setiap usaha yang mengandung unsur kezaliman dan mengambil hak orang lain dengan jalan yang batil, seperti mengurangi takaran, timbangan dan sebagainya memperoleh sesau yang tidak diimbangi dengan kerja atau pengorbanan yang setimpal seperti riba dan sejenisnya. Harta yang dihasilkan dari barang haram seperti khamar atau bekerja

⁶³Ibid, h. 127.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibidang pekerjaan yang tidak dibenarkan menurut syariat seperti kerja di bar atau diskotik diharamkan Islam.

Distribusi

Distribusi adalah kegiatan menyalurkan sebuah produk yang dibuat oleh seorang produsen baik berupa barang atau jasa sehingga produk tersebut sampai ketangan konsumen dan tersebar luas.⁶⁴

Menurut Basu Swastha distribusi adalah saluran pemasaran yang dipakai oleh pembuat produk untuk mengirimkan produknya ke industri atau konsumen. Lembaga yang terdapat dalam saluran distribusi adalah produsen, distributor, konsumen atau industri.⁶⁵

Distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, barang, tempat dan saat dibutuhkan).

Distribusi adalah organisasi-organisasi yang saling tergantung yang tercakup dalam proses yang membuat produksi atau jasa menjadi tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi. mereka adalah perangkat jalur yang diikuti produk atau jasa setelah produksi, yang berkulminasi pada pembeli dan oleh penggunaan oleh pemakai akhir.⁶⁶

⁶⁴ <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/sagitanova/dec28/standar-prinsip-distribusi-dalam-ekonomi-islam>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2019, oleh, Sagita Novasabanar.

⁶⁵ <https://www.dosenpendidikan.co.id/distribusi/>, diposting pada tanggal 17 Mei 2019, oleh Dosen Pendidikan 2.

⁶⁶ [Ejournal.unsrat.ac.id](http://ejournal.unsrat.ac.id), *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Pembelian* Rokok Surya Promild, diakses oleh Jilly Bernadette Mandey, diakses pada Desember 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari definisi-definisi distribusi dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan distribusi adalah mekanisme atau sistem yang menjadi penghubung atau media antara hasil dari kegiatan produksi (produk) kepada konsumen.

1. Tujuan Distribusi

- a. Menjamin kelangsungan kegiatan produksi

Proses distribusi yang berjalan dengan baik akan membantu kegiatan produksi. Dengan melakukan kegiatan distribusi maka produk yang telah dihasilkan tidak tertahan digudang produsen tetapi berpindah ke tangan distributor.

- b. Menjamin produk sampai ke konsumen

Sesuai dengan tujuan utamanya kegiatan distribusi akan memastikan produk dari produsen dapat sampai ke konsumen. Proses distribusi ini bisa dilakukan dengan cara pengenalan barang (promosi) hingga proses pengiriman barang konsumen.⁶⁷

- c. Tercapainya pemerataan produksi.
- d. Menjaga kontinuitas produksi.
- e. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi.
- f. Meningkatkan nilai guna barang dan jasa.⁶⁸

2. Fungsi Distribusi

Fungsi distribusi dikelompokkan menjadi dua yaitu fungsi pokok dan fungsi tambahan :⁶⁹

⁶⁷<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-distribusi.html>, diakses 1 Agustus 2019.

⁶⁸<https://www.artikelsiana.com>. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2015.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Fungsi Pokok Distribusi

Fungsi pokok distribusi sebagai berikut :

1) Pengangkutan (transportasi)

Pada umumnya tempat kegiatan produksi berbeda dengan tempat konsumen. Perbedaan tempat ini harus diatasi dengan suatu kegiatan pengangkutan seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk dan makin majunya sebuah teknologi, kebutuhan manusia semakin banyak. Hal ini mengakibatkan barang yang disalurkan semakin besar sehingga membutuhkan alat transportasi.

2) Penjualan (*selling*)

Dalam pemasaran barang selalu ada aktivitas menjual yang dilakukan oleh produsen. Pengalihan hak dari tangan produsen kepada konsumen bisa dilakukan dengan penjualan.

3) Pembelian (*buying*)

Setiap ada penjualan berarti ada aktivitas pembelian. Bila penjualan barang dilakukan oleh produsen maka pembelian dilakukan oleh orang yang membutuhkan barang tersebut.

4) Penyimpanan (*storing*)

Sebelum barang-barang disalurkan kepada konsumen, biasanya disimpan terlebih dahulu. Hal itu untuk menjamin kesinambungan, keselamatan dan keutuhan barang-barang, perlu adanya suatu penyimpanan (pergudangan).

⁶⁹<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-distribusi-beserta-contohnya-lengkap/> diakses 22 Juni 2019, oleh Bitar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Pembakuan standar kualitas barang

Dalam setiap transaksi jual beli banyak penjual atau pembeli selalu menghendaki adanya ketentuan mutu, jenis dan ukuran barang yang akan diperjual belikan. Oleh sebab itu perlu adanya pembakuan standar seperti jenis, ukuran ataupun kualitas barang yang akan diperjual belikan.

6) Penanggung resiko

Seorang distributor menanggung resiko baik kerusakan ataupun penyusutan barang.

b. Fungsi tambahan distribusi

Fungsi tambahan distribusi adalah sebagai berikut :

1) Menyeleksi

Suatu kegiatan ini biasanya diperlukan untuk distribusi hasil pertanian dan produksi yang dikumpulkan dari beberapa pengusaha.

2) Mengepak atau mengemas

Untuk menghindari adanya suatu kerusakan atau hilang dalam pendistribusian maka barang harus dikemas dengan baik.

3) Memberi informasi

Untuk memberi kepuasan yang maksimal kepada konsumen, produsen harus memberi informasi secukupnya kepada perwakilan daerah atau kepada konsumen yang dianggap perlu informasi,. Informasi yang paling tepat bisa melalui iklan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sistem Distribusi

Untuk mencapai tujuan distribusi ada beberapa cara yang harus dilakukan agar barang sampai kepada konsumen. Cara tersebut antara lain:⁷⁰

- a. Distribusi langsung adalah mendistribusikan barang atau jasa tanpa melalui perantara sehingga penyaluran langsung dari produsen kepada konsumen.
- b. Distribusi semi langsung adalah sistem distribusi dari produsen kepada konsumen melalui pedagang perantara yang merupakan bagian dari produsen.
- c. Distribusi tidak langsung adalah sistem distribusi dari produsen kepada konsumen melalui agen, grosir, makelar, komisioner, pedagang kecil yang bertindak sebagai pedagang perantara.

F.1 Saluran Distribusi

David A. Rezan dalam *Marketing Proganization Trough The Channel* mendefenisikan saluran distribusi sebagai satu jalur yang dilalui oleh arus barang-barang dari produsen ke perantara dan akhirnya sampai kepada pemakai. Namun *American Marketing Association* mendefenisikan saluran distribusi suatu satu struktur yaitu organisai dalam perusahaan dan luar perusahaan yang terdiri atas agen, *dealer*, pedagang besar dan pengecer, yang melalui komoditi, produk atau jasa dipasarkan.⁷¹

⁷⁰ www.ensikloblogia.com/2016/08/pengertian-distribusi-sistem-distribusi-.html. Diakses pada tanggal 13 Agustus 2016, oleh Ensikloblogia.

⁷¹ David Sukardi Kodrat, *Manajemen Distribusi Old Distribution Channel And Postmo Distribution Channel Approach Berbasisi Teori Dan Praktik*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009), Cet. Pertama, h. 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Philip Kotler menyatakan saluran distribusi terdiri dari seperangkat lembaga yang melakukan semua kegiatan (fungsi) yang digunakan untuk menyalurkan produk dan status pemilikannya produksi ke konsumsi.⁷²

Dalam saluran distribusi memiliki beberapa fungsi dari pihak yang berperan sebagai saluran distribusi ialah yang berkaitan dengan :

1. Informasi yaitu mengumpulkan dan mendistribusikan informasi riset pasar dan informasi inteljen yang akan bermanfaat untuk perencanaan strategi pemasaran.
2. Promosi yaitu mengembangkan dan menyebarluaskan komunikasi yang berhubungan dengan penawaran-penawaran pihak perusahaan pemilik produk.
3. Kontrak yaitu menemukan dan megomunikasikan calon pembeli.
4. Penyesuaian yaitu mencocokkan penawaran tersebut sesuai dengan kebutuhan pembeli, termasuk diantaranya ialah penilaian, merangkai dan mengemas produk.
5. Negosiasi yaitu mencapai persetujuan harga jual dan hal-hal lain yang berkaitan dengan penawaran.
6. Distribusi fisik yaitu mengurus masalah transfortasi dan penyimpanan barang-barang.
7. Keuangan yaitu memperoleh dan menggunakan dana untuk menutupi semua biaya saluran distribusi.

⁷²<https://www.google.com/amp/s/www.kampus.com/2016/02/distribusi-dalam-pemasaran/amp/>. Diakses pada tanggal 17 februari 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Pengambilan resiko yaitu mengasumsikan resiko-resiko komersia dengan cara mengoperasikan saluran tersebut, termasuk diantaranya menyimpan stok barang.⁷³

Dalam saluran distribusi, anggota saluran distribusi melakukan sejumlah fungsi. Fungsi saluran distribusi adalah aktivitas-aktivitas yang dilaksanakan anggota saluran distribusi untuk memindahkan barang dari produsen ke konsumen yang ada pada pelaksanaannya dapat menimbulkan perbedaan (gap) aliran barang dari prinsipal hingga konsumen.⁷⁴

Dalam menjalankan kegiatan distribusi dan pemasaran barang, setiap perusahaan perlu menentukan jenis saluran distribusi yang akan digunakan. Adapun macam-macam saluran distribusi barang konsumsi yaitu :⁷⁵

1. Saluran langsung produsen ke konsumen

Saluran distribusi ini terutama digunakan untuk memasarkan barang-barang yang mudah rusak atau barang-barang yang pasarnya terbatas, seperti dalam suatu lokasi tertentu seperti satu kota, desa dan lokasi lainnya. Perusahaan yang menggunakan kegiatan distribusi ini adalah perusahaan pertambangan dan industri pengolahan barang primer.

2. Saluran produsen → pengecer → konsumen

Saluran distribusi ini merupakan alternatif kepada perusahaan yang pasarnya terbatas di satu lokasi dan perusahaan kecil yang jumlah penjualannya relatif sedikit untuk setiap lokasi, walaupun pasaran lebih

⁷³ Jonathan Sarwono, *Marketing Intelligence*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), Cet. Pertama, h.62.

⁷⁴ Op.Cit, David Sukardi Kodrat, h. 22.

⁷⁵ OpCit, Sadono Sukirno, h. 231.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

luas yaitu meliputi satu provinsi atau negara. Contohnya adalah perusahaan prabot, perusahaan yang memproduksi manakan ringan yang menggunakan pengawet dan perusahaan penerbitan buku.

3. Saluran produsen → pedagang besar → pengecer → konsumen

Saluran distribusi ini terutama digunakan oleh perusahaan besar yang pasarnya tersebar diseluruh provinsi dan terutama diseluruh negara. Sebagian perusahaan mengeksport produksinya ke luar negara. Penggunaan saluran distribusi ini terutama didasarkan pada pertimbangan biaya dan masalah administratif.

4. Saluran produsen → agen penjualan → konsumen atau produsen
agen penjualan → pengecer → konsumen → konsumen

Agen penjualan adalah perusahaan yang ditunjuk produsen untuk memasarkan hasil produksinya dan mendapat komisi berdasarkan kepada volume atau nilai barang yang dijual. Perusahaan keagenan tersebut tidak menyimpan dan tidak membeli barang yang dijual. Perusahaan itu bertindak sebagai perantara penjual. Perusahaan agen penjual dapat bertindak sebagai pedagang besar dan sebagai pengecer.

Beberapa faktor yang menjadi dasar distribusi yaitu tukar menukar (*exchange*), kebutuha (*need*), kekuasaan (*power*), sistem sosial dan nilai etika (*sosial system and ethnical values*).⁷⁶ Selain itu, sebagai produsen harus selalu memperhatikan berbagai macam faktor yang berpengaruh dalam pemilihan saluran distribusi. Faktor-faktor tersebut adalah sebagai berikut :⁷⁷

⁷⁶Euis Amalia, *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*, (Jakarta :PT. RajaGrafindo Persada, 2009), Cet. Ke-1, h. 188.

⁷⁷<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/07/faktor-faktor-yang-menentukan-saluran-distribusi.html>, diakses juli 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pertimbangan pasar

Saluran distribusi dipengaruhi oleh pola pembelian konsumen, maka keadaan pasar ini adalah merupakan faktor penentu didalam pemilihan saluran. Ada beberapa faktor pasar yang harus diperhatikan yaitu :

a. Konsumen atau pasar industri

Jika pasar berupa pasar industri, maka pengecer akan jarang atau bahkan tidak pernah dipakai dalam saluran ini. Namun apabila pasar berupa konsumen dan pasar industri, maka perusahaan akan menggunakan lebih dari satu saluran.

b. Jumlah pembeli potensial

Jika jumlah konsumen relatif kecil dalam pasarnya, maka perusahaan dapat mengadakan penjualan secara langsung kepada pemakai.

c. Konsentrasi pasar secara geografis

Secara geografis pasar bisa dibagi kedalam beberapa konsentrasi seperti industri kertas, industri tekstil dan lain sebagainya. Untuk daerah konsentrasi yang memiliki tingkat kepadatan yang tinggi maka perusahaan bisa menggunakan distribusi industri.

d. Jumlah pesanan

Volume penjualan dari satu perusahaan akan sangat berpengaruh pada saluran yang digunakannya. Apabila volume yang dibeli pemakai industri tidak terlalu besar ataupun relatif kecil, maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan bisa menggunakan distributor industri (untuk barang-barang berjenis perlengkapan operasi).

e. Kebiasaan dalam pembelian

Kebiasaan membeli yang dilakukan oleh konsumen akhir dan pemakai industri sangatlah berpengaruh terhadap kebijakan dalam penyaluran dan yang termasuk dalam kebiasaan membeli ini antara lain yaitu :

- 1) Kemauan untuk membelanjakan uangnya.
- 2) Lebih senang melakukan pembelian yang tidak berkali-kali.
- 3) Tertariknya pada pembelian dengan kredit.
- 4) Tertariknya pada pelayanan penjual.

2. Pertimbangan barang

Terdapat beberapa faktor dalam pertimbangan barang ini antara lain :

a. Nilai unit

Apabila nilai unit dari barang yang dijual relatif cukup rendah maka produsen cenderung akan menggunakan saluran distribusi yang panjang. Sebaliknya apabila nilai unit barang yang dijual relatif tinggi maka saluran distribusinya akan pendek ataupun langsung.

b. Besar dan beratnya barang

Manajemen juga harus mempertimbangkan ongkos angkut dalam kaitannya dengan nilai barang secara keseluruhan dimana besar serta berat barang sangatlah menentukan. Apabila ongkos angkut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terlalu besar jika dibandingkan dengan nilai barangnya sehingga ada beban yang berat bagi perusahaan, maka sebagian beban tersebut bisa dialihkan kepada perantara lain.

c. Mudah rusaknya barang

Apabila barang yang dijual mudah sekali rusak maka perusahaan tidaklah perlu menggunakan perantara. Bila tetap ingin menggunakannya maka harus dipilih perantara yang mempunyai fasilitas penyimpanan yang baik.

d. Sifat teknis

Beberapa jenis barang industri seperti instalasi pada umumnya disalurkan secara langsung kepada pemakai industri. Dalam hal ini adalah produsen harus memiliki penjual yang teknis penggunaanya serta pemeliharannya. Mereka juga harus bisa memberikan pelayanan yang baik sebelum dan sesudahnya penjualan.

e. Barang standar dan pesanan

Apabila barang yang dijual adalah berupa barang standar maka sebaliknya dipelihara sejumlah persediaan pada penyalur. Demikian sebaliknya, apabila barang yang dijual berdasarkan pada pemesanan maka penyalur tidak perlu untuk memelihara persediaan.

f. Luasnya product *line*

Apabila perusahaan hanya membuat satu macam barang saja, maka artinya pengguna pedagang besar sebagai penyalur ialah baik. Apabila macam barangnya cukup banyak maka perusahaan bisa menjual langsung kepada pengecer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pertimbangan perusahaan

Jika dilihat dari segi perusahaan ada beberapa faktor yang harus dipertimbangkan yaitu :

a. Sumber pembelanjaan

Pemakaian saluran distribusi langsung ataupun pendek biasanya membutuhkan jumlah dana yang lebih besar. Oleh karena itu saluran distribusi pendek ini kebanyakan hanya dilaksanakan oleh perusahaan kuat pada bidang keuangannya. Perusahaan yang tidak terlalu kuat kondisi keuangannya cenderung akan menggunakan saluran distribusi yang lebih panjang.

b. Pengalaman dan kemampuan manajemen

Pada umumnya perusahaan yang menjual barang baru ataupun ingin memasuki pasar baru lebih suka untuk menggunakan perantara. Biasanya para perantara sudah memiliki pengalaman sehingga manajemen bisa mengambil pelajaran dari mereka.

c. Pengawasan saluran

Faktor pengawasan saluran terkadang menjadi pusat perhatian produsen didalam kebijakan distribusinya. Pengawasan akan lebih mudah untuk dilakukan apabila saluran distribusinya pendek. Oleh karena itu perusahaan yang ingin mengawasi penyaluran barangnya cenderung akan memilih saluran yang pendek meskipun ongkosnya relatif tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Pelayanan yang diberikan oleh penjual

Apabila produsen ingin memberikan pelayanan yang lebih baik seperti membangun ertalase (ruang peragaan) dan mencari pembeli untuk perantara maka akan ada banyak perantara yang akan bersedia menjadi penyalurnya.

4. Pertimbangan perantara

Jika dilihat dari segi perantara ada beberapa faktor yang harus dipertimbangkan yaitu :

- a. Pelayanan yang diberikan oleh perantara

Apabila perantara ingin memberikan pelayanan yang lebih baik seperti dengan cara memberikan fasilitas penyimpanan maka produsen cenderung akan bersedia menggunakannya sebagai penyalur.

- b. Kegunaan perantara

Perantara akan dipakai sebagai penyalur jika ia bisa membawa barang produsen dalam persaingan dan selalu memiliki inisiatif untuk memberikan usulan mengenai barang baru.

- c. Sikap perantara terhadap kebijakan produsen

Jika perantara bersedia menerima resiko yang dibebankan oleh produsen kepadanya, misalnya seperti resiko turun harga, maka produsen bisa memilihnya sebagai penyalur. Hal ini bisa diperingan tanggung jawab produsen dalam usahanya menghadapi berbagai macam resiko.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Volume penjualan

Kaitan dengan volume penjualan, produsen cenderung akan memilih perantara yang bisa menawarkan barang dalam volume yang besar dan untuk jangka waktu yang lama.

e. Ongkos

Apabila ongkos dalam penyaluran barang bisa lebih ringan dengan menggunakan perantara, maka hal ini dilaksanakan secara terus menerus.

F.2 Distribusi dalam Islam

Distribusi menjadi posisi penting dari teori ekonomi Islam karena distribusi tidak hanya berkaitan dengan aspek ekonomi. Akan tetapi, juga menjadi aspek sosial dan aspek politik. Maka distribusi dalam ekonomi Islam menjadi perhatian bagi para ahli dan aliran pemikiran ekonomi Islam dan konvensional saat ini.⁷⁸

Distribusi pendapatan dalam Islam merupakan penyaluran harta yang ada baik dimiliki oleh pribadi atau umum (publik) kepada pihak yang berhak menerima yang ditunjukkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sesuai dengan syariat. Fokus pendapatan dalam Islam adalah proses pendistribusiannya. Kewajiban menyisihkan sebagian harta bagi pihak surplus (berkecukupan) diyakini sebagai kompensasi atas kekayaannya dan di sisi lain merupakan insentif (perangsang) untuk kekayaan pihak defisit (kekurangan).

⁷⁸ OpCit, Lukman Hakim, h. 133.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik berat dalam pemecahan masalah ekonomi adalah bagaimana menciptakan mekanisme distribusi ekonomi yang adil ditengah masyarakat. Distribusi dalam ekonomi Islam mempunyai makna yang lebih luas mencakup pengaturan kepemilikan, unsur-unsur produksi dan sumber-sumber kekayaan.⁷⁹

Distribusi dalam ekonomi Islam didasarkan pada nilai-nilai manusiawi yang sangat mendasar dan penting yaitu :

1. Keadilan

Keadilan dalam Islam merupakan pondasi yang kokoh meliputi semua ajaran dan hukum Islam. Persoalan yang memperhatikan Islam dalam keadilan adalah larangan berbuat kezhaliman. Kesimbangan distribusi kekayaan adalah sumber dari semua konflik individu dan sosial.⁸⁰ Dalam Al-Qur'an surah Al-Maidah ayat 8 Allah berfirman :⁸¹

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا كُوْنُوْا قَوَّٰمِيْنَ لِلّٰهِ شُهَدَآءَ بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلٰٓى اَلَّا تَعْدِلُوْٓا اَعْدِلُوْٓا هُوَ اَقْرَبُ لِلتَّقْوٰى وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۚ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا تَعْمَلُوْنَ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu Jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk Berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

Agar memperoleh kesejahteraan sosial dapat diwujudkan, penerapan prinsip keadilan ekonomi merupakan suatu keharusan. keadaan

⁷⁹ Ibid, Rozalinda, h.132.

⁸⁰ Ibid, Rozalinda, h. 135.

⁸¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima) Blok Warna dan Terjemah*, (Bandung : Cardoba , 2018), h.108.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu akan sulit dicapai bila tidak ada keyakinan dan penerapan prinsip moral tersebut. Disinilah diperlikannya pembumian etika ekonomi, menjadikan konsep moral agar faktor endogen dalam perekonomian.⁸²

2. Kebebasan

Nilai yang utama dari dalam bidang distribusi kekayaan adalah kebebasan. Menurut Qardawi perbolehan dan pengakuan kepemilikan secara pribadi merupakan bukti dan jaminan pertama dari kebebasan yang ada dalam ekonomi Islam. Namun sesungguhnya kebebasan yang disyariatkan Islam dalam ekonomi bukanlah kebebasan mutlak tanpa batas seperti yang terdapat dalam sistem ekonomi kapitalis dan sosialis, melainkan kebebasan yang terkendali.⁸³

Kebebasan dalam distribusi senantiasa berdasarkan kepada keimanan, yaitu percaya bahwa manusia diciptakan oleh Allah SWT. dengan demikian seorang muslim dituntut untuk menghambakan dirinya hanya kepada Allah SWT saja. Firman Allah dalam Al-Qur'an surah Ar-Rad ayat 36 :

وَالَّذِينَ ءَاتَيْنَهُمُ الْكِتَابَ يَفْرَحُونَ بِمَا أُنزِلَ إِلَيْكَ وَمِنَ الْأَحْزَابِ مَنْ يُنْكِرُ بَعْضَهُ ۖ قُلْ إِنَّمَا أُمِرْتُ أَنْ أَعْبُدَ اللَّهَ وَلَا أُشْرِكَ بِهِ ۚ إِلَيْهِ أَدْعُوا وَإِلَيْهِ مَوَابِ

Artinya : “Orang-orang yang Telah kami berikan Kitab kepada mereka bergembira dengan Kitab yang diturunkan kepadamu, dan di antara golongan-golongan (Yahudi dan Nasrani) yang bersekutu, ada yang mengingkari sebahagiannya.

⁸² OpCit, Rozalinda, h. 135.

⁸³ Ibid, h. 135.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Katakanlah "Sesungguhnya Aku Hanya diperintah untuk menyembah Allah dan tidak mempersekutukan sesuatupun dengan Dia. Hanya kepada-Nya Aku seru (manusia) dan Hanya kepada-Nya Aku kembali".⁸⁴

Nilai kebebasan dalam Islam memberi implikasi terhadap adanya pengakuan akan kepemilikan individu. Setiap hasil usaha seorang muslim dapat menjadi miliknya menjadi motivasi yang kuat bagi dirinya untuk melakukan aktivitas ekonomi dan seorang muslim akan berusaha sekuat tenaga untuk mencari kekayaan.

Dalam Islam legitimasi hak milik sangat terkait erat dengan pesan moral untuk menjamin keseimbangan. Hak milik pribadi diakui dan hak kepemilikan itu harus berfungsi sebagai nafkah bagi diri dan keluarga, berpdiksi, investasi, mewujudkan kepedulian sosial dan jihad fisabilillah.⁸⁵

Ekonomi Islam datang dengan sistem distribusi yang yang beragam tujuannya yang mencakup berbagai bidang kehidupan, dan mengikuti politik, baik dalam merealisasikan tujuan-tujuan tersebut. Adapun tujuan distribusi dalam ekonomi Islam dapat dikelompokkan menjadi .⁸⁶

a. Tujuan Dakwah

Tujuan dakwah dalam distribusi dalam ekonomi Islam dapat dilihat dari penyaluran zakat. Misalnya, penyaluran zakat kepada para muallaf. Ia memiliki tujuan dakwah untuk orang kafir yang diharapkan keislamannya dan mencegah keburukannya atau orang Islam yang diharapkan bertambah kuat iman dan keislamannya.

⁸⁴ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima) Blok Warna dan Terjemah*, (Bandung : Cardoba , 2018), h.254.

⁸⁵ OpCit, Rozalinda, h. 135.

⁸⁶ Ibid, h. 140-141.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Tujuan Pendidikan

Secara umum tujuan pendidikan yang terkandung pada distribusi pendapatan dalam perspektif ekonomi Islam adalah pendidikan *akhlak karimah* seperti suka memberi, berderma dan mengutamakan orang lain serta mensucikan diri dari akhlak *al-mazmumah* seperti pelit, loba dan mementingkan diri sendiri.

c. Tujuan Sosial

Tujuan sosial terpenting dalam distribusi adalah :

- 1) Memenuhi kebutuhan kelompok yang membutuhkan dan menghidupkan prinsip solidaritas didalam masyarakat muslim.
- 2) Mengutamakan ikatan cinta dan kasih sayang diantar individu dan masyarakat.
- 3) Mengkikis sebab-sebab kebencian dalam masyarakat sehingga keamanan dan ketentraman masyarakat dapat direalisasikan karena distribusi kekayaan yang tidak adil akan berdampak pada kemiskinan dan meningkatkan kriminalitas.
- 4) Mewujudkan keadilan ditengah masyarakat.

d. Tujuan Ekonomi

Distribusi dalam ekonomi Islam memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut :

- 1) Pengembangan dan pembersihan harta, baik dalam bentuk infak sunnah maupun infak wajib. Hal ini mendorong pelakunya untuk selalu menginvestasikan hartanya dalam bentuk kebaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Memberdayakan sumber daya manusia yang menganggur dengan erpenuhinya kebutuhan modal usaha mereka. Hal ini akan mendorong setiap orang untuk mengembangkan kemampuan dan kualitas kerja mereka.
- 3) Memberikan andil dalam merealisasikan kesejahteraan ekonomi, karena tingkat kesejahteraan ekonomi sangat berkaitan dengan tingkat konsumsi. Kemudian tingkat konsumsi tidak hanya berkaitan dengan cara pendistribusiannya diantara anggota atau masyarakat.
- 4) Penggunaan terbaik dari sumber-sumber ekonomi.

Dasar karakteristik pendistribusian adalah adil dan jujur, karena dalam Islam sekecil apapun perbuatan yang dilakukan, semua akan dipertanggung jawabkan diakhirat kelak. Pelaksanaan didtribusi dertujuan untuk saling memberi manfaat dang menguntungkan satu sama lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh pihak penulis, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan berdasarkan hasil pengamatan penelitian, pengelolaan dan analisis data yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab sebelumnya, namun secara garis besar kesimpulannya yang dapat penulis paparkan, antara lain :

1. PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang merupakan anak perusahaan dari PT Jafra Comfeed Indonesia Tbk yang bergerak dibidang agribisnis, terutama mengelola kemitraan ayam pedaging (broiler) dengan para peternak. Pola kerjasama antara perusahaan yang menyediakan sarana produksi peternak (spronak) yang disebut INTI dengan peternak (kelompok peternak) yang disebut PLASMA yang saling menguntungkan. Peranan PT Ciomas adisatwa adalah menyediakan kontrak kemitraan, menyediakan dan menyalurkan bibit atau DOC (*Day Old Chicken*), vaksin atau obat-obatan kepada peternak serta memberikan pelayanan berupa bimbingan teknis dan pengawasan selama proses pemeliharaan ternak.
2. Faktor pendukung dalam mengembangkan usaha peternakan setelah menjalin kemitraan adalah biaya yang dikeluarkan peternak tidak besar, tinggat kematian ayam menurun, dan pemasaran ayam broiler sangat mudah setelah menjalin kemitraan. sedangkan faktor penghambat dalam mengembangkan usaha peternakan ayam broiler seelum menjalin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemitraan adalah biaya yang besar, tingkat kematian atau deplesi ayam yang tinggi dan pemasaran yang sulit sebelum menjalin kemitraan.

3. Menurut tinjauan ekonomi Islam mengembangkan usaha ternak ayam broiler PT Ciomas Adisatwa pekanbaru Unit Bangkinang sudah sesuai dengan prinsip syariah maksudnya disini Kepala Unit PT PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang beserta karyawannya sudah melaksanakan produksi dan distribusi sesuai dengan prinsip-prinsipnya serta sesuai dengan yang diharapkan, baik dari proses produksi, tujuan produksi, fungsi produksi dan proses distribusinya, tujuan distribusi, dan fungsi distribusi yang halal didalam agama Islam.

B. Saran

1. Kepada kepala unit PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang semoga kedepannya mampu menambah PLASMA atau peternak, serta meningkatkan jumlah produksi DOC dan ditribusi ke masyarakat.
2. Meningkatkan pengawasan di lapangan agar mencegah terjadinya kecurangan dilapangan.
3. Kepada plasma atau peternak PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang untuk selalu bersungguh-sungguh dalam membudidayakan ternak ayam broiler supaya memiliki hasil yang lebih baik lagi. Serta menjunjung tinggi azas kejujuran, kooperatif dan komunikatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta : Rajagrafindo Persada. Cet. Ke-1
- Ascarya. 2013. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta : Rajawali Press
- Aslam Hanief, Muhammed. 2010. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer Analisis Komparatif Terpilih*. Terj. Suherman Rosyidi. Jakarta : Rajawali Pres
- Burton Simatupang, Richard. 2007. *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Departemen Agama Ri. 2018. *Al-Qur'an Hafalan Tahfiz Metode 5 (Lima Blok Warna dan Terjemah*. Bandung : Cardoba
- Daryanto, Arief. 2009, *Dinamika Daya Saing Industri Peternakan*. Bogor : IPB Press
- Devita Purnamasari, Irma. 2010. *Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Kiat-Kiat Cerdas, Mudah Dan Bijak Menghadiri Badan Usaha*. Bandung :PT Mizan Pustaka
- Dityaningsih. Blogspot.Com/2016/01/Normal-dan-etika-dalam-bidang-produksi.html. Diakses Pada Tanggal 8 Januari 2016
- Djamil, Fathurrahman. 2012. *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika
- Journal.Unsirat.Ac.Id. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rokok Surya Promild*. Oleh Jilly Bernadette Mandey, Diakses Pada Desember 2013
- Emille Jayanata, Christopher & Bagus Harianto. 2011. *28 Hari Panen Ayam Broiler*. Jakarta : Agro Media Pustaka
- Fadilah, Roni. 2013. *Beternak Ayam Broiler*. Jakarta : PT Agro Media Pustaka
- Fahmi. Irham. 2012. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Bandung : Alfabeta
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta : Erlangga
- Hidayat, Mohammad. 2010. *An Introduction To The Shariah Economic Pengantar Ekonomi Syariah*. Jakarta : Zikrul Hakim
- <http://seputarpengertian.blogspot.com/2018/07/pengertian-peran-dan-teorinya.html>. Diakses Pada Tanggal 16 Juli 2018. Oleh Nur Fatin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://www.ejournal.kopertasi4.or.id/tapalkuda/index.php/lisan/article>. Diakses Pada Tanggal 1 Juni 2013. Oleh Misbahun Ali

<http://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-peran.html>. diakses pada tanggal 17 Desember 2018

<https://www.artikelsiana.com>. diakses pada tanggal 22 Agustus 2015

<https://www.dosenpendidiksni.co.id/distribusi/>. diakses pada tanggal 17 Mei 2019. oleh dosen pendidikan 2

<https://www.google.com.amp/s/www.kompasiana.com/amp/sagitanova/dec28/standar-prinsip-distribusi-dalam-ekonomi-islam>. diakses pada tanggal 28 Februari 2019. oleh Sagita Novasabanar

<https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/peran.html>

<https://www.google.com/amp/s/www.kampus.com/2016/02/distribusi-dalam-pemasaran/amp/>. diakses pada tanggal 17 Februari 2016

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-distribusi-beserta-contohnya-lengkap/>. diakses pada tanggal 22 Juni 2019. oleh Bitar

<https://www.ilmu-ekonomi-co.id.com/2017/07/faktor-faktor-yang-menentukan-saluran-distribusi.html>. diakses pada Juli 2017

<https://www.maxmanroe.co/vid/marketing/pengertian-distribusi.html>. Diakses Pada Tanggal 1 Agustus 2019

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-produksi.html/tujuan-bisnis>. diakses pada tanggal 31 Juli 2019

Huda, Nurul. & Mustafa Edwin Nasution. 2008. *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Izzan, Ahmad & Syahri Tanjung. 2006. *Referensi Ekonomi Syariah Ayat-Ayat Al-Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Januta Roza, Efrianti. 2018. *Peran Baitul Mal-Wattamwil (Bmt) Dalam Pemberdayaan Sektor Riil (Studi Kasus Pada BMT Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Pekanbaru)*

Janwardi, Yadi. 2015. *Fikih Lembaga Keuangann Syariah*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Joptunikompp-gdl-yugodwipra-34109-9-unikom-y-i.pdf.

Koko Setyono, Dwi. 2011. *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging*. Jakarta : Penebar Swadaya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- K Lubis, Suhrawardi & Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika
- Kansil & Christine S.T Kansil. 2009. *Seluk Beluk Perseroan Terbatas Menurut Undang-Undang No. 40 Tahun 2007*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Kartajaya, Hermawan & Irwan Setiawan. 2009. *Marketing 3.0 Mulai Dari Produk Kepelanggan Ke Human Spirit Philip Kotler*. Jakarta : Erlangga
- Magfirah, Fitri. 2017. *Analisis Kontrak Kerjasama Pada Usaha Peternakan Ayam Pedaging di Desa Keude Blang Kabupaten Aceh Utara Ditinjau Menurut Syirkah 'Inan*. Banda Aceh
- Margi Suci, Dwi, 2012, *Pakan Ayam*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Mulhadi. 2017. *Hukum Perusahaan Bentuk Bentukperusahaan di Indonesia*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Mulyadi, Um_. 2014. *Buku Lengkap Beternak & Berbisnis Ayam Kampung, Ayam Pedaging Dan Ayam Arab*. Jakarta : Flash Books
- Muthaher, Osmad. 2012. *Akuntansi perbankan syariah*. Yogyakarta : Graha Ilmu. Cet. 1. Ed. 1
- Nilasari, Irma & Sri Wilujen. 2006. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Nurnasrina. 2012. *Perbankan Syariah Perbankan Syariah 1*. Pekanbaru : UIN SUSKA PRESS
- Qazwa.id/blog/akad-musyarakah/html. Diakses pada tanggal 8 Desember 2018. Oleh Qazwa
- Pramono, Nindya. 2013. *Hukum PT Go Public dan Pasar Modal*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : PT Rajawali Grafindo Persada
- S Alex. 2010. *Jurus Sukses Beternak Ayam Pedaging*. Jogjakarta : Pustaka Baru Press
- Saefuddin, AM. 2011. *Membumikan Ekonomi Islam*. Jakarta : PT PPA Consultants
- Shroni, Oni & Adiwarman A. Karim. 2015. *Maqashid Bisnis Dan Keuangan Islam : Sintetis Fikih Dan Ekonomi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta : Graha Ilmu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sukardi Kodrat, David. 2009. *Manajemen Distribusi Old Distribution Channel And Postmo Distribution Channel Approuch Berbasisi Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sukirno, Sadono. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana Predana Media Group

_____. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Predana Media

_____. 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Suparmoko. 2000. *Pokok-Pokok Ekonomika*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta

Suparyanto, R.W. 2013. *Kewirausahaan Konsep Dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung : Alfabeta

Syafi'i Antonio (Nio Gwan Chung), Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press

Usman, Rachmadi. 2004. *Dimensi Hukum Perusahaan Perseroan Terbatas*. Bandung : PT. Alumni.

www.legalakses.com/rapat-umum-pemegang-sahamrups/. Diakses Pada Tanggal 17 Mei 2011. Oleh Admin

www.eksikloblogia.com/2016/08/pengertian-distribusi-sistem-distribusi-html. Diakses Pada Tanggal 13 Agustus 2016. Oleh Ensikloblogia

www.google.com/amp/s/risyaanisa.wordpress.com/2014/06/30/organisasi-atau-perusahaan-yang-berkembang/amp/html. Diakses pada tanggal 30 Juni 2014 oleh Risya Anisa.

Yahya Harahap, M. 2011. *Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta : Sinar Grafika

Yuliandi, Ezi. 2016. *Peranana PT Vadhana Dalam Merekrut Tenaga Kerja Lokal Untuk Meningkatkan Perekonomian Pekerja di Desa Manggala Sakti Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir*. Pekanbaru

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN WAWANCARA

Sudah berapa lama PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang berdiri?

Berapa jumlah karyawan/i PT.Ciomas Adisatwa Unit Bangkinang?

Sudah berapa banyakkah jumlah plasma yang berkerjasama atau menjalin mitra pada PT.Ciomas Adisatwa Unit Bangkinang?

peranan apa sajakah yang telah dilakukan oleh pihak PT?

Apakah terdapat faktor pendukung dalam mengembangkan usaha ternak ayam?

Apakah terdapat faktor penghambat dalam mengembangkan usaha ternak ayam?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUISIONER PENELITIAN

**PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU DALAM
MENGEMBANGKAN USAHA TERNAK AYAM BROILER DITINJAU
MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM**

A. Petunjuk Pengisian

1. Angket ini semata untuk pengumpulan data dalam penulisan karya ilmiah/penelitian kelompok dan tidak ada pengaruh apapun terhadap kedudukan Bapak/Ibu/Saudara.
2. Mohon diisi dengan cara melingkari salah satu point : a, b, c dan d yang tersedia dibawah ini pada jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara.
3. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara mengisi dan mengembalikan angket ini, diucapkan terima kasih.

B. Identitas Bapak/Ibu

Nama :
Jenis Kelamin :
Umur :
Alamat :

Pertanyaan :

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjalin mitra pada PT. Ciomas Adisatwa ?
 - a. 3 bulan s/d 11 bulan
 - b. 1 tahun
 - c. 2 tahun
 - d. 3 tahun
2. Bagaimana perkembangan usaha ternak ayam sebelum menjalin kemitraan dengan PT Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang?
 - a. berkembang
 - b. Sangat tidak berkembang
 - c. Biasa saja
 - d. Cukup berkembang
3. Bagaimana perkembangan usaha ternak ayam sesudah menjalin kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang?
 - a. Sangat berkembang
 - b. Cukup Berkembang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Biasa saja
4. Berapakah jumlah DOC (bibit ayam) sebelum melakukan kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang?
 - a. 150-200 ekor DOC
 - b. 250-300 ekor DOC
 - c. 350-400 ekor DOC
 - d. 500-1000 ekor DOC
5. Berapakah jumlah DOC (bibit ayam) setelah melakukan kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang?
 - a. < 5000 ekor DOC
 - b. 6000-7500ekor DOC
 - c. 8000-9500 ekor DOC
 - d. > 10.000 ekor DOC
6. Darimana asal tenaga kerja yang digunakan dalam pemeliharaan ternak sebelum menjalin kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang?
 - a. Dari pihak keluarga
 - b. Masyarakat setempat
 - c. Pemuda desa
 - d. dll
7. Darimana asal tenaga kerja yang digunakan dalam pemeliharaan ternak sesudah menjalin kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang?
 - a. Dari pihak PT dan peternak
 - b. Dari pihak PT saja
 - c. Dari pihak peternak saja
 - d. Dari pihak lain
8. Berapa lama prediksi panen sebelum menjalin kemitraan dengan PT?
 - a. 6 minggu
 - b. 5 minggu
 - c. 4 minggu
 - d. 3 minggu
9. Berapa lama prediksi panen ternak ayam setelah menjalin kemitraan dengan PT?
 - a. 5 minggu
 - b. 4 minggu
 - c. 3 minggu
 - d. 2 minggu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Berapa berat ayam sebelum bekerjasama dengan PT. Ciomas Adisatwa pekanbaru?
 - a. 250 gr-500gr
 - b. 800 gr-1 kg
 - c. 1,2 kg- 1,5 kg
 - d. > 1,6 kg
11. Berapa berat ayam sesudah bekerjasama dengan PT. Ciomas Adisatwa pekanbaru?
 - a. < 1 kg
 - b. 1 kg-1,4 kg
 - c. 1,5 kg-2 kg
 - d. > 2,5 kg
12. Dalam membudidayakan ternak ayam berapa jumlah tingkat kematian ternak ayam sebelum bermitra dengan PT dalam satu periode pemeliharaan?
 - a. < 100 ekor
 - b. 150 ekor-200 ekor
 - c. 250 ekor- 300 ekor
 - d. > 400 ekor
13. Berapa jumlah tingkat kematian ternak ayam sesudah bermitra dengan PT dalam satu periode pemeliharaan ?
 - a. < 50 ekor
 - b. 100 ekor-150 ekor
 - c. 200 ekor-250 ekor
 - d. > 350 ekor
14. Dalam membudidayakan ternak ayam, berapakah pendapatan bapak Sebelum menjalin kemitraan dengan PT?
 - a. Rp. 500.000 – Rp. 1000.000
 - b. Rp. 2000.000 – Rp 3000.000
 - c. Rp. 4000.000 - Rp. 5000.000
 - d. > Rp. 6000.000
15. Berapakah pendapatan bapak sesudah menjalin kerjasama dengan PT?
 - a. Rp. 3000.000 – Rp 5000.000
 - b. Rp. 6000.000 – Rp 10.000.000
 - c. Rp.11.000.000 – Rp 15.000.000
 - d. > Rp. 16.000.000
16. Bagaimana pemasaran ternak ayam yang telah siap dipasarkan sebelum adanya kerjasama dengan PT?
 - a. Sangat sulit
 - b. Sulit



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Cukup sulit
 - d. tidak
17. Berapa kali kegagalan dalam proses pembudidayaan ternak ayam sebelum menjalin kerjasama dengan PT?
 - a. 2 kali
 - b. 3 kali
 - c. 4 kali
 - d. > 5 kali
18. Dalam proses pembudidayaan ternak ayam berapa kali kegagalan yang dialami oleh peternak sesudah menjalin kerjasama?
 - a. Tidak pernah
 - b. 1 kali
 - c. 2 kali
 - d. 3 kali
19. Jika terjadi kegagalan dalam pembudidayaan ternak ayam bagaimana cara menghadapi kegagalan tersebut ?
 - a. Dibiarkan saja
 - b. Memperbaiki strategi pembudidayaan ternak ayam
 - c. Meminta bantuan dari pihak PT
 - d. Mencari DOC yang lebih berkualitas

Dokumentasi Peran PT. Ciomas Adisatwa Dalam Mengembangkan Usaha Ternak Ayam Broiler



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KESEPAKATAN KERJA SAMA UNIT: BANGKINANG
Berlaku : 01-Jul-2018

KESEPAKATAN SAPRONAK			
DOC	7.200	/	Ekor
Pre Starter	8.400	/	Kg
STARTER	8.000	/	Kg
FINISHER	7.500	/	Kg
OBAT-OBATAN			

Kesepekatan Ayam Hidup

Nilai Ayam Hidup (Rp/Kg)	Nilai Ayam Hidup (Rp/Kg)
Rp. 10.900	Rp. 10.900
Rp. 19.000	Rp. 19.000
Rp. 19.200	Rp. 19.200
Rp. 18.700	Rp. 18.700
Rp. 18.410	Rp. 18.410
Rp. 18.125	Rp. 18.125
Rp. 17.900	Rp. 17.900
Rp. 17.780	Rp. 17.780
Rp. 17.530	Rp. 17.530
Rp. 17.500	Rp. 17.500
Rp. 17.440	Rp. 17.440
Rp. 17.410	Rp. 17.410
Rp. 17.380	Rp. 17.380
Rp. 17.350	Rp. 17.350
Rp. 17.320	Rp. 17.320
Rp. 17.200	Rp. 17.200

Lebih besar atau sama dengan 2.3

* Nilai Ayam Hidup diatas akan dikalikan dengan Indeks Nilai, sesuai dengan pencapaian FCR pada Tabel Indeks, yang untuk selanjutnya disebut Nilai Kesepekatan (NK).

* Khusus untuk Ayam Adir akan dinilai sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PIHAK PERTAMA akan menerima pembagian dari PIHAK KEDUA dalam hal sebagai berikut:

- * Nilai Kesepekatan (NK) dari ayam hidup akan dikurangi dengan seluruh pembagian sapronak sesuai dengan harga Kesepekatan sapronak.
- * Bonus Pasar akan didapat apabila terdapat selisih harga realisasi jual dari NK dan jika pencapaian FCR masuk kriteria yang ditentukan sesuai Tabel Bonus Pasar.
- * Bonus Efisiensi atas pemeliharaan akan didapat apabila pencapaian FCR lebih baik dari standar sesuai Tabel Bonus Efisiensi.
- * NK dapat berubah apabila terjadi perubahan harga pakan ayam dan/atau DOC.

PIHAK PERTAMA diberikan hak untuk mencarikan informasi pembelian ayam besar dengan harga yang lebih baik, namun penjualan tetap harus melalui PIHAK KEDUA.

Ketentuan Umum :

1. Istilah-istilah dengan huruf besar yang digunakan dan tidak didefinisikan lain di dalam kesepakatan ini memiliki arti yang diberikan untuknya didalam Perjanjian Kerjasama No. ["/] ("Perjanjian").
2. Kesepakatan ini menggantikan seluruh kesepakatan Para Pihak, baik yang dibuat secara tertulis maupun lisan yang telah ada sebelumnya dan memuat seluruh kesepakatan Para Pihak, dan Kesepakatan ini hanya dapat diubah dengan kesepakatan tertulis oleh dan antara Para Pihak.
3. Bahwa dengan ditandatanganinya Kesepakatan ini, maka Para Pihak dengan ini berjanji dan mengikatkan diri untuk menaati Kesepakatan ini dan dalam hal terjadi perubahan atas isi dari Kesepakatan ini, maka Para Pihak akan merundingkannya secara musyawarah untuk mufakat, serta hasilnya akan dituangkan dalam suatu perjanjian tambahan/akadendum. Kesepakatan ini merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari perjanjian.

Demikian Kesepakatan ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) bermaterai cukup ditandatangani seperlunya serta mempunyai kekuatan hukum yang sama untuk masing-masing Pihak.

Pihak Kedua
PT. CIOMAS ADISATWA
Conny Eliyon Andra

001495

BUKTI TIMBANG PENGELUARAN AYAM (BTPA)

Unit : Nama Pelanggan : Nomor :
No SPA : Alamat : Tanggal :
Peternak : Nopol Kendaraan :
Alamat : Nama Pengemudi : Jam Mulai Tangkap :
Jam Selesai Tangkap :

Perhatian: BTBPA ini dapat dipergunakan apabila sudah tertera No. 359 dari Kantor

Ekor	Kg	Ekor	Kg	Ekor	Kg	Ekor	Kg	Ekor	Kg
1	11	21	31	41	51				
2	12	22	32	42	52				
3	13	23	33	43	53				
4	14	24	34	44	54				
5	15	25	35	45	55				
6	16	26	36	46	56				
7	17	27	37	47	57				
8	18	28	38	48	58				
9	19	29	39	49	59				
10	20	30	40	50	60				

Jumlah : Ekor
Berat Kotor : Kg
Berat Keranjang : Kg
Berat Bersih : Kg
Berat Rata-rata : Kg/Ek

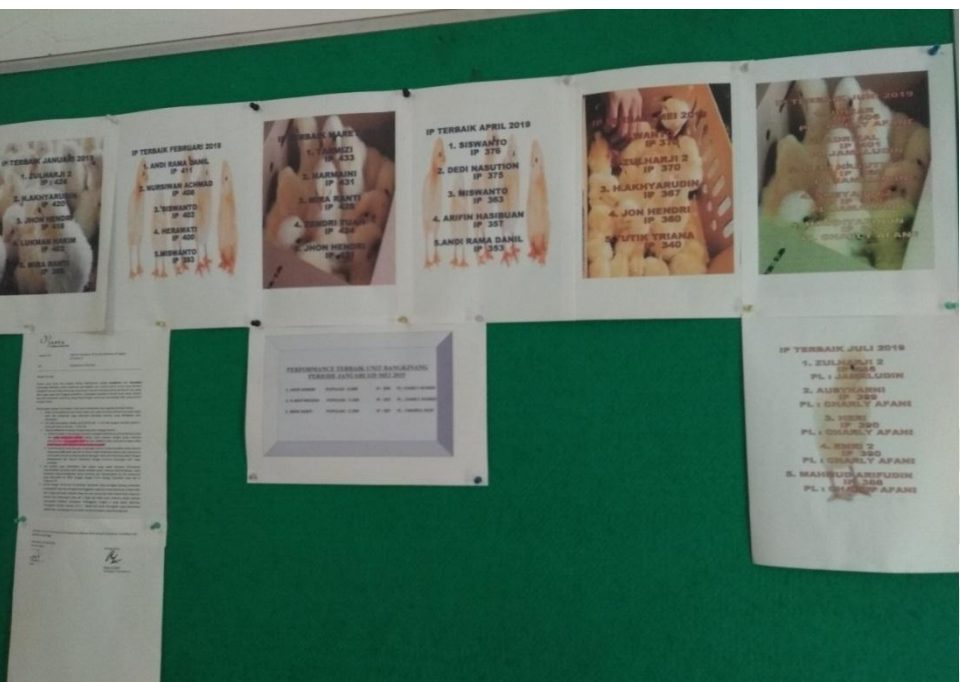
Sales Support : Peternak/Petugas Kandang : Pelanggan :

1. (Peternak) Adm Prod (Langg BPP) 2. (Merah) Adm. Sales 3. (Kuning) Peternak 4. (Hijau) Baku

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **“PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG DALAM KERJASAMA USAHA TERNAK AYAM BROILER DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM.”** Yang ditulis oleh :

Nama : **Dedeh Asmini**

NIM : **11525203956**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, **11** November 2019
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dra. Nurlaili, M.Si

Sekretaris
Ade Fariz Fkrullah, M.Ag

Penguji I
H.M. Abdi Almaktur, MA

Penguji II
Syamsurizal, SE., M.Sc.Ak.CA

Kepala Bagian Tata Usaha
Fakultas Syariah Dan Hukum


Erni, S.Sos., MM

NIP. 19680226 199103 2 002

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM
كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. N A M A | : Dedeh Asmini |
| 2. NOMOR MAHASISWA | : 11525203956 |
| 3. JUDUL USUL PENELITIAN | : Peran pt. Adi satwa dalam mengembangkan usaha ternak ayam broiler ditinjau menurut prespektif ekonomi syariah |
| 4. Hari/Tgl. Diseminarkan | : Kamis / 14 Februari 2019 |
| 5. Hasil Seminar dirumuskan adalah | : |
| a. Judul | : Disetujui / Ditolak / Disempurnakan |
| b. Latar Belakang Masalah | : Jelas/Masih Kabur/Perlu Perbaikan |
| c. Permasalahan | : Jelas / Masih Kabur / Dirumuskan kembali agar menjadi jelas |
| d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | : Jelas / Mengambang / Perlu Perbaikan |
| e. Kerangka Teoritis (jika ada) | : Jelas / Kurang Jelas / Perlu Disempurnakan |
| f. Rumusan Hipotesis (jika ada) | : Cukup Tajam / Perlu Dipertajam |
| g. Metode Penelitian | : Jelas / Masih Kabur / Perlu Perbaikan |
| h. Daftar Pustaka | : Cukup / Belum untuk mendukung pemecahan masalah yang diteliti |

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER


 Bambang Hermanto, MA

Catatan :
Perubahan Judul dalam Seminar
Dikonsultasikan dengan WD I

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul **“Peran PT. Cionas Adisatwa Dalam Mengembangkan Usaha Ternak Ayam Broiler ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam.”**

ditulis oleh saudara :

Nama : Dedeh Asmini
NIM : 11525203956
Program Studi : Ekonomi Syariah

Diseminarkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 14 Februari 2019
Narasumber : Bambang Hermanto, MA

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Februari 2019

Kepala Sub/Bagian Akademik

Narasumber

Asfendi, S. Ag., M.Si
NIP. 19610918 198803 1 002

Bambang Hermanto, MA
NIP. 19780214 20003 1 001

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM**

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/3791/2019

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
menerangkan bahwa :

Nama : DEDEH ASMINI
N I M : 11525203956
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah Lulus :

UJIAN KOMPREHENSIF

Yang diselenggarakan pada tanggal : **27 MARET 2019**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 22 April 2019
Dekan,



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web: <http://fasih.uin-suska.ac.id> E-mail : fsiuhinriau@gmail.com

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3776/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 22 April 2019

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : DEDEH ASMINI
NIM : 11525205956
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru JL. Bukit Barisan, Perumahan
Permata Bukit Residence, Kec. Tenayan Raya,
Kel. Tangkerang Timur

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Peran PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Dalam Mengembangkan Usaha Ternak Ayam
Broiler ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.


Dr. H. Hajar, M. Ag
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/21896
 TENTANG



182010

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IPP.00.9/3776/2019 Tanggal 22 April 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

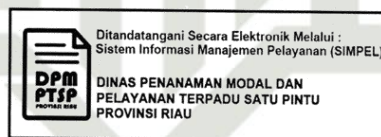
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | DEDEH ASMINI |
| 2. NIM / KTP | : | 11525203956 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PERAN PT. CIOMAS ADISATWA PEKANBARU DALAM MENGEMBANGKAN USAHA TERNAK AYAM BROILER DI TINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PT. CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 22 April 2019



Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
 Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JALAN TUANKU TAMBUSAI TELP. (0762) 20146

BANGKINANG KOTA

Kode Pos : 28412

REKOMENDASI

Nomor : 070/KKBP/2019/325

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/21896 tanggal 22 April 2019, dengan ini Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Nama | : DEDEH ASMINTA |
| 2. NIM | : 11525203956 |
| 3. Universitas | : UIN SUSKA RIAU |
| 4. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 5. Jenjang | : SI |
| 6. Alamat | : PEKANBARU |
| 7. Judul Penelitian | : PERAN PT. CIOMAS ADISATWA PEKANBARU DALAM MENGEMBANGKAN USAHA TERNAK AYAM BROILER DI TINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM |
| 8. Lokasi | : PT. CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG |

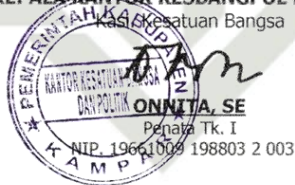
Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/pr riset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang
 pada tanggal 23 April 2019

a.n. **KEPALA KANTOR KESBANGPOL KAB. KAMPAR**
 Kepala Kesatuan Bangsa



Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

1. Sdr. Pimpinan PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru Unit Bangkinang.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN di Pekanbaru.
3. Yang Bersangkutan.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

JAPFA
PT CIOMAS ADISATWA
 UNIT BANGKINANG

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Ekonomi Syariah
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Di Pekanbaru

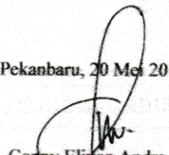
Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa :

Nama	: Dedeh Asmini
Nim	: 11525203956
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Jenjang	: S1
Alamat	: Pekanbaru
Judul penelitian	: Peran PT. CIOMAS ADISATWA Dalam Mengembangkan Usaha Ternak Ayam Broiler Ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam
Lokasi	: PT. CIOMAS ADISATWA Unit Bangkinang (Pekanbaru)

Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di PT. CIOMAS ADISATWA Unit Bangkinang yang beralamat di Jl.Bukit Barisan,Perum Permata Bukit Residence RT 003 RW 09 Kel. Tangkerang Timur Kec.Tenayan Raya Kota Pekanbaru.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 20 Mei 2019


 Conny Eljon Andra
 Ka. Unit Bangkinang

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **DEDEH ASMINI**
 NIM : **11525203956**
 Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**
 Judul : **PERAN PT CIOMAS ADISATWA PEKANBARU UNIT BANGKINANG DALAM KERJASAMA USAHA TERNAK AYAM BROILER DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Pembimbing : **Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 18 November 2019

An. Pimpinan Redaksi



M. Alpi Svahrin, SH., MH., CPL

NIP. 198804302019031010

UIN SUSKA RIAU



BIOGRAFI PENULIS

Penulis bernama **Dedeh Asmini**, anak Kedua dari Lima bersaudara yang lahir pada tanggal 23 maret 1997 dari pasangan **Ayahanda (Alm) Darsono dan Ibunda Erda Hartini**. Serta memiliki empat saudara kandungnya yaitu : **Dami Astuti, Eny Fantisa, Eindah Wa'ayatul dan Dody Firman Alam Syach.**

Penulis mengawali pendidikan dimulai dari Sekolah Dasar Negeri (SDN) 009 Bangko Pusako Kabupaten Rokan Hilir lulus pada tahun 2009, Penulis melanjutkan pendidikan MTs Pondok Pesantren Modern Almajidiyah Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir dan lulus tahun 2012, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke MA Futuhiyyah 2 Meranggen Demak, Jawa Tengah dan lulus pada tahun 2015.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2015 difakultas Syariah dan Hukum mengambil jurusan Ekonomi Islam Strata Satu (S1), selanjutnya pada bulan Februari tahun 2017 penulis mengalami program magang pada Kantor Perwakilan Wilayah Bank Indonesia Pekanbaru. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Hangtuah, Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar, Riau hingga berakhir pada 31 agustus 2018. Penulis mengikuti ujian sidang munaqasah pada tanggal 4 November 2019 di Fakultas Syariah dan Hukum dan dinyatakan lulus serta mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.